

本科未來發展計畫

一、短程計畫

1. 增加師生對科培育目標與科務發展計劃的瞭解，並具體提出改進及努力的目標。
2. 配合 107 課綱的施行，依學生升學與就業之需要，彈性調整選修課程。
3. 鼓勵學生參加各項技能檢定，如會計事務、電腦軟體應用、門市服務等檢定，落實多元證照策略，以利升學、就業。
4. 鼓勵學生參加外語檢定，如多益、全民英檢、商教會英文能力測驗，提升國際競爭力。
5. 每年度舉辦校內「精技獎」技藝競賽，提升學生技能與學習興趣，如商業簡報組、會計資訊組等競賽。
6. 舉辦校內專題製作競賽，加強學生蒐集、分析、整合、溝通及表達能力。
7. 鼓勵學生組成團隊參加全國小論文與專題製作等比賽，引發學生學習動機與興趣。
8. 成立選手室，培訓優秀同學參加全國性的技藝競賽。
9. 舉辦校外參訪活動，如企業參訪，使學生藉此了解職場實況，進而提昇專業領域學習之動機；大專院校參訪，增進學生對未來升學校系志願的認知與了解。
10. 配合各項計畫執行，安排業界成功經營者蒞校講解實務經營狀況，促進師生對實務界的瞭解。
11. 辦理校內教師專業知能研習，並鼓勵教師參加「教師赴公民營機構研習」及其他各種進修研習活動，將理論與實務互相配合。
12. 舉辦校內教學觀摩以交換教學經驗，改進教學方法，提高教學效果。
13. 鼓勵教師運用資訊科技並融入教學、製作教學媒體並加以利用，提升教學效果。
14. 加強升學輔導工作，開設統測考科之輔導課，為學生升學進路奠定紮實的根基。
15. 落實生活道德教育，加強全人教育之輔導工作，以提昇學生人文素養。

二、中程計畫

1. 積極推動科內專業教師進修與研究，取得相關專業技職證照，以確實提教師專業能力。
2. 積極提升專業教師授課品質，鼓勵老師之間多作學術研究或編寫適合本科學生使用之專業教材。
3. 持續檢討學年學分制施行成果，並檢討所開之選修課程，以期配合教學目標開設所需之課程。
4. 提升檢定合格率，除丙級檢定外，輔導學生參加乙級技術士檢定。
5. 加強產學合作，增廣學生視野，以期理論結合實務。
6. 加強校際策略聯盟，與大專院校及職校合作，以利資訊交流。
7. 診斷學生學習困難，實施補救教學及增廣教學，提升升學率。
8. 落實專業教室之維護，並充實所需之設備，以利教學之推動。
9. 積極爭取設立「專題製作教室」，提升專題製作教學環境。
10. 除現有的 8 台 POS 收銀機外，積極爭取設立完整的「門市服務術科教室」，提供學生更完善的學習環境。
11. 積極爭取設立「技藝競賽選手菁英團隊」，增加技藝競賽選手培訓及訓練文件之保存。
12. 加強學生職業道德、企業倫理、生命關懷等教育，提昇人文素養。

三、長程計畫

1. 持續檢討專業教室設備之需求與維護，確保設備的完善與更新。
2. 持續鼓勵教師進修與研究，全面提昇專業教學品質。
3. 配合產業與時代潮流之變化，適時調整課程規劃與授課內容。
4. 持續落實多元政照計畫，要求學生至少考取兩張以上的專業證照。
5. 積極爭取成立「商科資源教室」，陳列各專業科目自修書籍、專業書籍及補充教材；亦設有電腦、錄放影機、投影布幕、固定式單槍投影機，可供進行多媒體教學或補救教學。
6. 積極爭取成立「科圖書室」，補充商業類之雜誌書籍等及升學相關之書籍，供師生借閱參考，營造學生更完備的學習環境。
7. 積極爭取設立實務「商經科專業學習教室」，裡面應有現代化商業之基本設施，如 POS 模擬系統、企業經營模擬系統、線上虛擬投資平台等，讓同學能實際了解如何運作。

8. 積極爭取成立「科辦公室」，使本科之教師能常聚集研討教學事宜，凝聚向心力。
9. 積極洽商與公民營機構合作計劃，以增加學生暑期校外實習及就業機會。
10. 培養學生具備創造思考、自我發展的能力，以適應未來多元化的社會環境。
11. 因應政府所推行之「終身學習」政策，積極研擬發展社區推廣教育之工作。