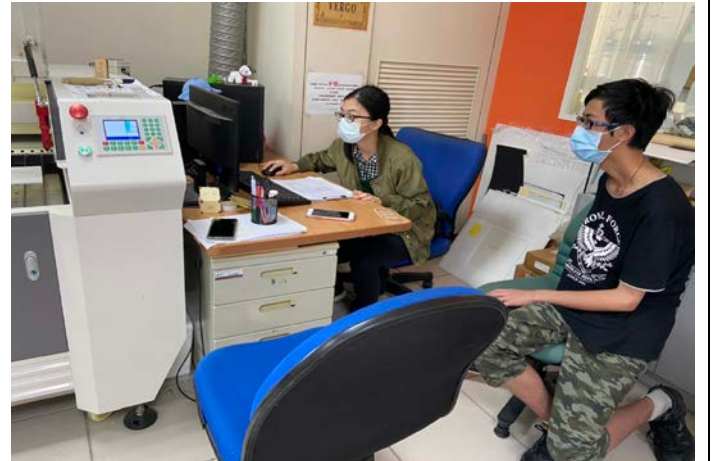


嶺東高級中學 108 學年度第 2 學期均質化「技藝精進，資源共享」成果報告

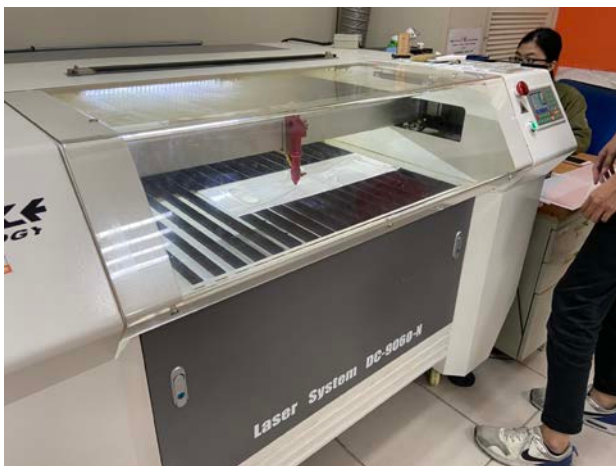
- 計畫內容：108-8-2「技藝精進，資源共享」-文創雷雕機體驗營
- 講座時間：109 年 5 月 16 日(六)、5 月 30 日(六)，上午 08:30-12:30
- 講座地點：嶺東科大創意產品設計系工作坊(電腦教室)
- 講座主題：文創商品設計流程(實作)
- 講師姓名：嶺東科技大學創意商品設計系 黃松智老師
- 成果照片：



5/16 商品設計與製作介紹



5/16 雷雕機使用說明



5/30 雷雕機操作



5/30 商品製作



5/30 學生與作品



5/30 作品完成大合照

➤ **參與對象**：中一區學校 高中職師生

➤ **執行成果內容概述**：

1. 文創商品設計流程介紹。

文化創意產品（文創產品）是設計與藝術衍生品的一種，它利用參酌設計商品的符號意義、美學特徵、人文精神、文化元素，對於原生藝術品的解讀和重構，通過設計者自己對於文化的理解，將原生藝術品的文化元素與產品本身的創意相結合，形成的一種新型文化創意產品，目前在全國各地也成為各地區的商品特色之一。

2. 設計流程：搜集資料(找出當地文化元素)>訂定商品>草圖繪製>電腦完稿>商品製作（模型）

3. 雷雕機操作使用注意事項與設定，雷雕機應用顏色標示功率(紅色：切割；藍色：淺雕)，功率顏色可自由設定，但一般而言相同功率時（速度快雕刻深度較淺、速度慢雕刻深度較深甚至切斷）。

4. 電腦繪圖開放性線條與封閉式線條於雷雕機上的使用與識別，各式材料可用材料的介紹，以壓克力作為說明，設計製作手沖咖啡架，依照個人到設計圖透過電腦繪圖完成後轉存為A I 檔 8.0 格式，再將檔案轉入雷雕機應用軟體中設定功率後執行。

5. 待雷雕機將將壓克力切割完成後，經由直線加熱器加熱後折彎成形（經加熱折彎之後使用溼抹布擦拭加熱區域使之冷卻定型）。

滿意度統計：回饋表統計 35 人

非常滿意- 30 人(85.7%)、滿意- 5 人(14.3%)、尚可- 0 人、待改進- 0 人、滿意度達 100 %