

110 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：臺中市私立嶺東高級中學

申請和獲辦理學年度（含高中優質化輔助方案）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年
申請				√	√	√	√	√	√	√
辦理				√	√	√	√	√	√	√
學年度 申辦情形	106 學年	107 學年	108 學年	109 學年	110 學年					
申請	√	√	√	√	√					
辦理	√	√	√	√	√					

聯 絡 人	單 位	教務處	職 稱	實研組長
	姓 名	蕭又豪	電 話	04-23898940#62
	行動電話	0963-029182	傳 真	04-23825443
	E-mail	t094@lths.tc.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章	主計主任核章	校長核章
實驗研究組 組長蕭又豪		教務處主任羅美齡	會計室主任林翠麗	校長周錦貞

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 111 年 8 月 24 日

目 次

填寫說明	03
壹、基本資料	04
一、學制規模	04
二、效益達成	05
三、經費執行	06
貳、期末經費執行率一覽表	07
參、各子計畫期末檢核及成果	09
110-A1 落實學校課程發展	09
110-A2 推動創新多元教學	16
110-A3 深化教師教學專業	21
110-B1 導引適性就近入學	30
110-B3 加強學生多元展能	36
110-B4 形塑人文藝術素養	43
肆、計畫特色新聞稿	48

「110 學年度高職優質化輔助方案期末成果檢核報告書」填寫說明

- 一、 填寫對象為 110 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 203 校。
- 二、 填寫內容為 110 學年度各項子計畫之執行情形。分為四大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果及肆、計畫特色新聞稿。
- 三、 請依實際執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 填寫完成並經相關處室主管核章後，於 111 年 8 月 31 日前，免備文將電子檔(word檔)逕寄至：96a0161.ntnu@gmail.com，紙本請各校留存備查，並以 PDF 檔案格式（含核章之首頁）掃描上傳至高職優質化資訊網。word 可於「高職優質化資訊網」（網址：<https://vhsap.mlvs.mlc.edu.tw/iQuality/>）【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 110 學年度高職優質化輔助方案計畫書及實際執行成果填報相關數據，本成果報告書將視為 110 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參據。
- 六、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-7749-3392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、計畫基本資料

一、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	51 班	1761 人	
2.夜間部	0 班	0 人	
3.綜合高中	0 班	0 人	
4.高中部	15 班	642 人	
5.進修學校	8 班	202 人	
6.實用技能學程	4 班	153 人	
7.建教合作班	0 班	0 人	
8.產學攜手合作專班	0 班	0 人	
9.雙軌訓練旗艦專班	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	0 班	0 人	
12.國中部	12 班	373 人	
合 計	90 班	3131 人	

二、效益達成

	指標名稱	110 達成值(B)	單位
1	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會場次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，場次加總】	18	場次
2	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會參與人次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，每場次參與人數加總】	826	人次
3	校內人員於校內進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員於校內進行分享的人次加總】	540	人次
4	校內人員於校外進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員至校外進行分享的人次加總】	16	人次
5	彈性學習時間參與教師(校內)總數	51	人
6	彈性學習時間參與教師(校外)總數	0	人
7	適性分組教學(國文)參與學生總數	0	人
8	適性分組教學(國文)分組數	0	組
9	適性分組教學(英文)參與學生總數	0	人
10	適性分組教學(英文)分組數	0	組
11	適性分組教學(數學)參與學生總數	0	人
12	適性分組教學(數學)分組數	0	組
13	計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
14	計畫所建置教學網站之學習單元	0	單元
15	計畫輔助教師發展教學檔案件數	5	件
16	計畫輔助教師研發教材件數	15	件
17	國中端升學進路宣導活動辦理次數	42	次
18	計畫參與合作的國中校	33	校
19	計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	710	人
20	計畫頒發學生入學獎學金人次	69	人次
21	計畫辦理社區或國中宣導場次	45	場次
22	學生專利發明數	0	件
23	計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	170	人
24	計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	470	人次

三、經費執行

計畫 編號	調查項目		經常門		資本門	合計	執行率
			業務費	獎補助費	設備費		
110-A1	申請 經費	上學期	50,000	0	0	50,000	---
		下學期	50,000	0	90,000	140,000	---
	執行 經費	上學期	50,000	0	0	50,000	100%
		下學期	37,389	0	85,200	122,589	87.56%
110-A2	申請 經費	上學期	135,000	0	150,000	285,000	---
		下學期	150,000	0	240,000	390,000	---
	執行 經費	上學期	135,000	0	145,000	280,000	98.25%
		下學期	150,000	0	229,000	379,000	97.18%
110-A3	申請 經費	上學期	65,000	0	30,000	95,000	---
		下學期	90,000	0	30,000	120,000	---
	執行 經費	上學期	65,000	0	30,000	95,000	100%
		下學期	90,000	0	29,400	119,400	99.50%
110-B1	申請 經費	上學期	152,500	103,500	0	256,000	---
		下學期	236,000	0	0	236,000	---
	執行 經費	上學期	147,500	103,500	0	251,000	98.05%
		下學期	137,389	0	0	137,389	53.67%
110-B2	申請 經費	上學期	---	---	---	---	---
		下學期	---	---	---	---	---
	執行 經費	上學期	---	---	---	---	---%
		下學期	---	---	---	---	---%
110-B3	申請 經費	上學期	275,000	0	180,000	455,000	---
		下學期	182,000	73,000	0	255,000	---
	執行 經費	上學期	275,000	0	163,800	438,800	96.44%
		下學期	182,000	73,000	0	255,000	100%
110-B4	申請 經費	上學期	59,000	0	0	59,000	---
		下學期	59,000	0	0	59,000	---
	執行 經費	上學期	59,000	0	0	59,000	100%
		下學期	59,000	0	0	59,000	100%

說明：(若有特殊情形請在此處說明，例如：辦理展延等.....)

註：1.本表「申請經費」請由各校高職優質化申請計畫書子計畫經費概算表複製填入，「執行經費」請依學校實際核銷結果填入。

2.建議可先撰寫本報告書「參、各子計畫期末檢核及成果」後，再行彙整。

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 24 日

<u>110 會計年度</u> 110 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>110 會計年度</u> 110 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	美容工具車組	台	5	30	150	台	5	29	145		
2	噴砂機	台	1	30	30	台	1	30	30		
3	桌上型專業用電腦(含螢幕)	台	6	30	180	台	6	27.3	163.8		
總經費概算(A)					360	經費執行總額(B)			338.8	經費 執行率 B/A%	94.11%

<u>111 會計年度</u> 110 學年度下學期 資本門 經費概算						<u>111 會計年度</u> 110 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	29.2	29.2		
2	平板電腦	台	4	15	60	台	4	14	56		
3	美容工具車組	台	8	30	240	台	8	28.625	229		
4	桌上型專業用電腦(含螢幕)	台	1	30	30	台	1	29.4	29.4		
總經費概算(A)					360	經費執行總額(B)			343.6	經費 執行率 B/A%	95.44%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 24 日

項次	名稱（項目）	110 會計年度 110 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		111 會計年度 110 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	112	112	105	105	
2	授課鐘點費	128.35	128.35	128.35	118.35	
3	諮詢費、輔導費、指導費	15	15	15	5	
4	稿費	0	0	0	0	
5	臨時工作人員/工讀費	0	0	0	0	
6	印刷費	42.9	42.9	58.8	58.8	
7	資料蒐集費	0	0	0	0	
8	資料檢索費	0	0	0	0	
9	膳宿費	55	55	53.2	50.8	
10	保險費	5	0	8.4	0	
11	全民健康保險補充保費	5.387	5.387	5.24	4.818	
12	國內旅費、短程車資、運費	0	0	0	0	
13	租車費	50	50	80	0	
14	材料費	122	122	166.6	166.6	
15	場地使用費	0	0	0	0	
16	設備維護費	0	0	10	10	
17	軟體設計費、軟體授權費	0	0	0	0	
18	學生獎學金	0	0	73	73	
19	學生獎助金	0	0	0	0	
20	學生入學獎學金	103.5	103.5	0	0	
21	物品費	99.5	99.5	31	31	
22	雜支	101.363	101.363	105.41	105.41	
小計		840	835	840	728.778	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A1	計畫名稱	落實學校課程發展	
辦理項目 (請單選)	☒ A1 落實學校課程發展		☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1.新課綱及新冠疫情挑戰，校園空間規劃及相關設備均須妥適檢視及運用。 2.配合 108 新課綱辦理教師內聘講座研習與學生自主學習課後指導、落實跨領域多元選修課程，結合並善加利用產業資源，培育學生實務致用專業能力。 3.依據諮詢委員意見對工作進度，進行管考，適時調整實際計畫進度，完成自主管理暨評估檢核表。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.本校課程諮詢除有團體諮詢資料呈現外，課程諮詢師網站宜再有個別諮詢之實施。		於本校課程諮詢師網站，上傳個別諮詢紀錄表，提供課諮師可隨時下載使用，並宣導如果學生於團體諮詢結束後，依然有疑慮，可進行個別諮詢，並填寫個別諮詢紀錄表。	
	2.校訂課程之開設不宜以參加檢定為其目的，多元選修科目開設宜透過課程評鑑程序。		本校將檢視課程規劃的妥適性，規劃合理的課程，以符合學生的選課需求。	
	3.彈性學習時間課程宜妥善規劃，不宜出現各科選各科課程之情出現。		本校將宣導並開放式選課，並妥善規劃相關課程實施。	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.課程諮詢除有團體諮詢資料呈現外，宜有個別諮詢之實施，以落實課程諮詢教師設置之目的。		將於本校課程諮詢師網站，上傳個別諮詢紀錄表，提供課諮師可隨時下載使用，並宣導如果學生於團體諮詢結束後，依然有疑慮，應該進行個別諮詢。	
	2.校訂課程之開設不宜以參加檢定為其目的，多元選修科目開設，於選課前應由就課程內容辦理說明，並由課程諮詢教師輔導學生選修適合的課程，若同學不想修習該課程，宜透過加退選程序滿足學生需求。另宜透過課程評鑑程序，檢視課程規劃的妥適性，規劃合理的課程，以符合學生的選課需求。		已向各職科主任宣導相關多元選修開課內容，且本校皆在選課前由各班課諮師進行選課說明及團諮輔導，後續除了讓學生線上選課外，亦有線上加退選作業。針對多元選修之課程評鑑亦有執行，期待開課能符應學生及產業需求。	
	3.彈性學習時間高職端若開設課程合宜，亦可提供普高學生修習，另彈性學習開設之一般科目可由行政端主導，邀請一般科目教師討論開設，不建議由行政端直接開設。		已改進，彈性學習若有意開設一般科目，先由領召於該領域共備出課程後，提供給行政端填報。另普高若開設技藝類課程，師資除了可由校內提供外，亦可由嶺科大尋覓師資。	

子計畫聯絡人	4.本土語言請先行規劃閩南語、閩東語、客語、原住民族語(至少一語別)及台灣手語，後續師資部分主管機關已著手處理中，待形勢較為明朗，應會有相關要點及指示讓學校依循辦理。			待主管機關公告相關要點後，擬依規定辦理。本校亦有積極推動校內師資進修閩南語或客語，且積極尋覓校外師資，期在 112 學年度能順利開設相關本土語文課程。		
	5.本土語言課程節數建議上下學期對開(2 學分)，可避免師資不足的情況。			將進行調整。		
	6.彈性學習時間課程宜妥善規劃，不宜出現各科選各科課程之情出現。			將提醒課諮師於選課說明時，提醒同學選課注意事項，並妥善規劃相關課程實施。		
	7.多元選修及彈性學習課程不宜安排在第八節上課。			已改善，未來第八節僅安排輔導課，執行排課會留意改進。		
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	實研組長		

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- 1.素養導向及資訊科技融入課程，彈性學習時間執行及滾動式修正。
- 2.鏈結技專產業資源，融入跨領域專業選修課程，培養學生跨領域專業能力。
- 3.成立課程評鑑機制，執行課程評鑑計畫。
- 4.健全課程發展機制，落實新課綱實施。

三、實施內容工作進度

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	素養導向、資訊科技融入課 研發會議	預定												
		實際												
2	彈性學習時間工作小組運作	預定												
		實際												

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	精進跨領域專業選修課程	預定												
		實際												
2	執行課程諮詢輔導及成果展現	預定												
		實際												

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	執行學校課程自我評鑑	預定												
		實際												

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	健全課程發展機制	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：A1 落實學校課程發展計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢費	15,000	15,000	
2	講座鐘點費(內聘)	5,000	5,000	
3	授課鐘點費(課餘)	4,950	4,950	
4	全民健康保險補充保費	526	526	
5	印刷費	3,600	3,600	
6	膳宿費	8,000	8,000	
7	雜支	12,924	12,924	
經常門總計		50,000(a)	50,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		50,000(e)	50,000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度（111 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：A1 落實學校課程發展計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢費	15,000	5,000	
2	講座鐘點費(內聘)	3,000	3,000	
3	授課鐘點費(課餘)	4,950	4,950	

4	全民健保補充保費	484	273	
5	膳宿費	8,000	5,600	
6	雜支	18,566	18,566	
經常門總計		50,000(a)	37,389(b)	74.78% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	30,000	29,200	
2	平板電腦	60,000	56,000	
資本門總計		90,000(c)	85,200(d)	94.67% (經費執行率 d/c%)
總經費		140,000(e)	122,589(f)	87.56% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
課綱諮詢委員歡迎海報	課綱諮詢委員蒞臨指導	課綱諮詢委員檢視 書面資料
		
課諮師對學生進行選課說明	課諮師對學生進行選課說明	多元選修選課說明

		
自主學習課後指導	自主學習同學互相討論研議	自主學習同學實作電繪
		
與指導老師討論研究方向	新課綱課程諮詢 本土語言－客語與講師合影	新課綱課程諮詢 本土語言－閩南語與講師 合影
		
學生向校長及指導老師 報告成果	成果作品	作品展示台陳列
		
多元學習課程成果發表- 實習主任解說彈性課程 成果	彈性學習課程- 建築科：動手做模型	彈性學習課程- 建築科：動手做模型

		
多元學習課程成果發表- 教學組長解說多元課程 成果	多元學習課程成果展示	多元學習課程成果發表- 圖書館主任解說多元課程成 果：英文繪本

六、效益評估

(一)量化分析

指標項目		110 學年度		
		目標	績效	是否達成
方案 量化 指標	A1-2 校訂跨域選修課程開設科目數	6	7	☒ 是 ☐ 否
	A1-4 學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數	5	7	☒ 是 ☐ 否
	A1-5 實施課程諮詢教師人數	12	14	☒ 是 ☐ 否
	A1-7 學校辦理全校課程自我評鑑次數	2	2	☒ 是 ☐ 否

(二)質性分析

1.110-A1-1 素養導向、資訊科技融入課程

- (1)110/11/29 邀請高職優質化輔助方案推動新課綱輔導委員-大甲高工簡慶郎校長及臺中家商總務主任祝仰濤委員，兩位委員針對新課綱選修課程實施給予相關建議，並與各科主任討論後續新課綱修正方向。參加對象為校長、課程核心小組成員、各職業類科主任、各領域召集人等共 25 人。
- (2)進行彈性學習、多元選修及新增鐘點費等諮詢輔導，依建議課程規劃進行滾動式修正。參加對象為校長、課程核心小組成員、高中部主任、各職業類科主任、各領域召集人等共 35 人。
- (3)由校內老師進行自主學習課後輔導，辦理日期：110/11/22、110/11/29、110/12/07、111/02/22、111/03/08、111/03/15 共六次，老師約談學生，了解學生的興趣，並給予建議，學生也可自行選擇專題方向，透過同儕討論，完成實作學習單，林行行老師會協助學生完成學習單，並釐清專題方向觀念契合產學需求等相關專題製作成品。

2.110-A1-2 多元選修課程及學習成果發表

- (1)內聘講座：110/11/08 辦理課程諮詢教師社群講座，邀請本校課諮召集人傅冠蓉老師主講，逐項說明課程諮詢教師負責之工作項目，並完備各學期選課輔導手冊，且落實各職科課程諮詢輔導，使校內課諮師進行選課系統操作。
- (2)辦理各科「選課說明會」：110/11/19、110/11/22、110/11/25、110/11/26(四場)由各科課程諮詢教師召開，向學生及家長說明學校課程計畫及其與學生進路之發展。
- (3)辦理各科成果發表說明會內聘講座，規劃如下：

辦理科別	講座名稱	內容、推廣、成效	辦理時間
高職科	自主學習成果發表說明會	林行行老師指導、同學團隊合作發揮群體合作之功效，發表內容反應熱烈，成效反應佳。	110.2.22(二) 第 3 節
高職工科	彈性學習、多元選修成果發表說明會	學習課程多元、認識學習的成果透過專題製作展現出來，推廣力強成效佳。	110.2.23(三) 第 6 節
高職商科	彈性學習、多元選修成果發表說明會	運用口頭報告、海報展示學習課程多元、認識彈性課程成果佳。	110.2.24(四) 第 7 節

3.110-A1-3 推動課程評鑑計畫

- (1)執行學校課程評鑑計畫，不論是在「課程規劃」、「教學實施」及「學生學習」各面向，都能有深入的檢核省思，並據以調整修正學校課程計畫，落實教師參與課程檢討及創新教學，讓教師專業成長，讓學生學習成效提升、適性發展。
- (2)彙整各科各面向檢核結果，經過多次討論，聚焦修正課程規劃、精進教師整合聚焦專業、提升學習成效。
- (3)依據課程評鑑結果，檢討各科課程規劃，調整課程外，更應重視學用合一。

4.110-A1-健全課程發展機制

- (1)核心小組社群於 110/11/22、110/12/08、110/12/09、邀請專家辦理新課綱-本土語言(閩南語、客語)諮詢研習。
- (2)議題小組每學期辦理各社群教師跨域研習及融入新課綱之多元選修課程設計，激發學生多元學習，並協助教師教學創新，引導學生創意展能與全人發展。
- (3)課程發展委員會小組成員，審查各科課程內容、進行回饋與反思及滾動式課程修正，落實課程發展機制。

(三)自評執行成效

辦理新課綱彈性學習、多元選修課程成果發表活動、多元選修課程研習，配合學生自主學習歷程教學，發展務實致用及統整探究課程，落實學生多元學習、務實專精，表定各項執行計畫均能落實執行。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A2	計畫名稱	推動創新多元教學	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☒ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請描 述辦理成效及 特色)	一、110-A2-1 產業實務素養教學-推動職科之核心素養融入專業課程，辦理外聘講座			
	1.上學期辦理 4 場次汽車美容素養專業課程外聘講座，汽車美容從業人員+教師+學生共計 150 人次參與。培養學生汽車美容專業素養能力。合作教學檔案數 4 件。下學期辦理 3 場次汽車美容素養專業課程，3 場次汽車噴漆素養專業課程之外聘講座，汽車美容噴漆從業人員+教師+學生共計 230 人次參與。培養學生汽車美容噴漆專業素養能力。推動職科核心素養教學，利用融入產業實務課程，合作教學檔案數 6 件。共計參與人數 380 人次，合作教學檔案數 10 件。 2.購置美容工具車組 13 組配合汽車美容素養專業課程外聘講座，提供學生擬真的產業學習環境，激發學生實作及探究能力。 3.規劃汽車美容及汽車噴漆之多元選修課程，建立汽車車身技術專業課程。 4.辦理成效： (1)從業人員+教師+學生共計 380 人次參與。 (2)購置美容工具車組 13 組。 (3)合作教學檔案數共計 10 件。 (4)規劃汽車美容及汽車噴漆之多元選修課程，共計 2 門。 5.辦理特色 (1)中投區唯一設立車身技術相關課程之學校。 (2)融入產業實務課程，培養學生汽車美容與汽車噴漆素養能力。 (3)打造實境課程，讓學生宛如在職業現場，提升實務力。			
	二、110-A2-2 推動國際教育教學			
	1.成立「漫談越南文化」社團與業師合作培養學生認知、理解與尊重東南亞文化增加國際素養。社團活動上學期 6 次 26 位社團成員共計 156 人次。下學期 12 次社團成員 24 位社團成員共計 288 人。共計參與異國文化活動 18 次，參與活動約 444 人次。 2.辦理國際教育講座邀請建國科大陳志豪教授演說「國際賽世界觀」，由汽車科學徒走向世界舞台，鼓勵汽車科師生由小地方做起，放眼國際，激發師生提升實務力，正向積極迎向未來。參與師 5 名學生 32 名，共計 37 名。 3.辦理跨文化交流下中越飲食差異與實作之國際教育工作坊由越南籍業師阮維芳老師，藉由實作使參與研習師生了解越南家鄉菜，經由實作與親身品嚐來了解中越食物之差異。參與教師 10 名學生 20 名，共計 30 名。 4.辦理成效： (1)參與異國文化活動 18 次，參與活動約 444 人次。 (2)辦理國際教育講座共計 3 次，參與活動約 67 人次。 5.辦理特色			

	(1)利用成立異國文化社團讓學生認知、理解與尊重東南亞文化增加國際素養 (2)辦理國際教育講座，鼓勵汽車科師生由小地方做起，放眼國際，激發師生提升實務力，正向積極迎向未來。 (3)辦理跨文化交流，經由實作與親身品嚐來了解中越食物之差異。 三、110-A2-3 優化學生學習歷程檔案 1.辦理「學習歷程檔案」外聘講座，由籍由技專校院各職類專業角度與例與示範學習歷程檔案，引導學生優化學習歷程檔案，上學期共計辦理 12 場，參與人次共計 360 人次，下學期共計辦理 10 場，參與人次共計 300 人次，共計辦理 22 場，參與人次約 660 人。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法（請分項敘述）	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）
	1.計畫執行時效延宕。		1.應即時掌握計畫時效。
	諮詢委員意見 （請參考課綱諮詢輔導委員意見）		改進作法（學校填寫）
	1.無		無
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱
			汽車科科主任

二、計畫目標

- 1.推動職科核心素養教學，利用融入產業實務課程，培養學生各項素養能力，建置汽車美容職場環境，發展實境課程，提升學生學習意願，激發學生實作及探究能力。
- 2.成立異國文化相關社團，辦理國際教育講座、競賽及工作坊，拓展學生國際視野，並為教師增能，積極推動國際教育。
- 3.優化學生學習歷程檔案，提升學生學習歷程檔案的品質。

三、實施內容工作進度

項目內容			執行月份					110 年							111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	職科素養專業課程外聘講座	預定																			
		實際																			
2	汽車噴漆職人講座、汽車美容職人講座	預定																			
		實際																			
3	打造實境職業現場	預定																			
		實際																			

項目內容			執行月份					110 年							111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	社團成立	預定																			
		實際																			
2	辦理國際教育講座	預定																			
		實際																			
3	辦理國際教育工作坊	預定																			
		實際																			

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	執行系統性優化學生學習歷程檔案	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：A2 推動創新多元教學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	62,000	62,000	
2	授課鐘點費(外聘)	4,800	4,800	
3	講座鐘點費(內聘)	4,000	4,000	
4	全民健康保險補充保費	1,494	1,494	
5	印刷費	19,000	19,000	
6	材料費	28,000	28,000	
7	雜支	15,706	15,706	
經常門總計		135,000(a)	135,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	美容工具車組	150,000	145,000	
資本門總計		150,000(c)	145,000(d)	96.67% (經費執行率 d/c%)
總經費		285,000(e)	280,000(f)	98.25% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度（111 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：A2 推動創新多元教學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	60,000	60,000	
2	授課鐘點費(外聘)	4,800	4,800	
3	講座鐘點費(內聘)	8,000	8,000	
4	全民健保補充保費	1,536	1,536	

5	印刷費	22,800	22,800	
6	材料費	45,600	45,600	
7	雜支	7,264	7,264	
經常門總計		150,000(a)	150,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	美容工具車組	240,000	229,000	
資本門總計		240,000(c)	229,000(d)	95.42% (經費執行率 d/c%)
總經費		390,000(e)	379,000(f)	97.18% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
跨文化交流下中越飲食差異與實作	「學習歷程檔案」外聘講座	「學習歷程面面觀」內聘講座
		
辦理國際教育講座-教師講座	推動職科之核心素養融入專業課程，辦理外聘講座-汽車美容職人講座	產業實務素養教學-打造實境課程

六、效益評估

(一)量化分析

指標項目		110 學年度		
		目標	績效	是否達成
方案 量化 指標	A2-1 實施核心素養導向教學及評量教師人數	3	5	☒ 是 ☐ 否
	A2-3 彈性學習時間學生自主學習學生人數。	4	0	☐ 是 ☒ 否
	A2-4 學生自主學習的指導教師人數	3	0	☐ 是 ☒ 否
	A2-5 跨科目/領域/專業群科(協同)教學的教師人數	4	5	☒ 是 ☐ 否
	A2-9 參與國際教育學生比率	10%	12%	☒ 是 ☐ 否
	A2-10 學生學習成效評估的參與教師人數	2	0	☐ 是 ☒ 否

(二)質性分析

1.110-A2-1 產業實務素養教學-推動職科之核心素養融入專業課程，辦理外聘講座

- (1)中投區唯一設立車身技術相關課程之學校。
- (2)融入產業實務課程，培養學生汽車美容與汽車噴漆素養能力。
- (3)打造實境課程，讓學生宛如在職業現場，提升實務力。

2.110-A2-2 推動國際教育教學

- (1)利用成立異國文化社團讓學生認知、理解與尊重東南亞文化增加國際素養
- (2)辦理國際教育講座，鼓勵汽車科師生由小地方做起，放眼國際，激發師生提升實務力，正向積極迎向未來。

3.110-A2-3 優化學生學習歷程檔案

藉由技專校院各職類專業角度講師及校內具經驗之教師利用講座帶來範例，以引導學生優化學習歷程檔案。

(三)自評執行成效

1.110-A2-1 產業實務素養教學-推動職科之核心素養融入專業課程，辦理外聘講座辦理成效：

- (1)從業人員+教師+學生共計 380 人次參與。
- (2)購置美容工具車組 13 組。
- (3)合作教學檔案數共計 10 件。
- (4)規劃汽車美容及汽車噴漆之多元選修課程，共計 2 門。

2.110-A2-2 推動國際教育教學辦理成效：

- (1)參與異國文化活動 18 次，參與活動約 444 人次。
- (2)辦理國際教育講座共計 3 次，參與活動約 67 人次。

3.110-A2-3 優化學生學習歷程檔案辦理成效：

- (1)由技專校院各職類專業角度與舉例來示範學習歷程檔案，共計辦理 22 場，參與人次約 660 人。
- (2)由校內具經驗之教師利用講座示範學習歷程檔案，共計辦理 10 場，參與人次約 360 人。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A3		計畫名稱	深化教師教學專業						
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展			☐ A2 推動創新多元教學			☒ A3 深化教師教學專業			
	☐ B1 導引適性就近入學			☐ B2 強化學校辦學體質			☐ B3 加強學生多元展能			
	☐ B4 形塑人文藝術素養									
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1.本校建立共學社群，營造共好團隊，透過跨域社群間教師的互動分享，且加上校內自辦社群及臺中市政府教師學習社群共 9 大社群，執行成效良好。 2.藉由熟悉相關產業現況增進教師實務經驗，使新課綱課程設計或教學策略更貼近產業需求，期能建立產學合作契機，全面提升教學效能，各科辦理職場體驗及業師入校協同教學計畫。 3.藉由公開授課及研討，教師彼此切磋教學方法、觀摩班級經營，提昇教師教學知能，激勵教學典範學習，落實專業對話，深化教師專業內涵，提升教學品質。全校教師總人數 134 人，全學期公開授課場次共 154 場，全學期總觀課人次共 350 人，執行率高達 88.06%，執行成效相當良好。									
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)					改進作法(學校填寫)				
	1.無					無				
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)					改進作法(學校填寫)				
	1.無					無				
子計畫聯絡人	單位	教務處		職稱	實研組長					

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- 1.推動專業教師跨域、跨科社群，參加跨域精進培力研習，融入新課綱之各領域學科課程設計(如校訂必修、多元選修、彈性學習等)，提升教師專業素養能力。
- 2.深化教師實務能力，促進教師實務增能，增加產學合作與交流的機會。
- 3.藉由教師專業學習社群之共同備課、公開授課與專業回饋歷程及教師間的專業對話及省思，增進教師教學品質與學生學習成效。

三、實施內容工作進度

項目內容			執行月份						110 年							111 年						
			8	9	10	1	12	1	2	3	4	5	6	7		2	3	4	5	6	7	
1	推動校長及師公開授課	預定																				
		實際																				
2	社群共備及觀課進行	預定																				
		實際																				

四、經費執行情形

(一)110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：A3 深化教師教學專業計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	24,000	24,000	
2	講座鐘點費(內聘)	9,000	9,000	
3	全民健保補充保費	696	696	
4	印刷費	3,500	3,500	
5	物品費 1	3,500	3,500	
6	物品費 2	3,000	3,000	
7	雜支	21,304	21,304	
經常門總計		65,000(a)	65,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	噴砂機	30,000	30,000	
資本門總計		30,000(c)	30,000(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		95,000(e)	95,000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度（111 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：A3 深化教師教學專業計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	12,000	12,000	
2	講座鐘點費(內聘)	22,000	22,000	
3	全民健保補充保費	717	717	
4	材料費	7,000	7,000	
5	印刷費	22,000	22,000	
6	物品費	7,000	7,000	
7	雜支	19,283	19,283	

經常門總計		90,000(a)	90,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	桌上型專業用電腦 (含螢幕)	30,000	29,400	
資本門總計		30,000(c)	29,400(d)	98% (經費執行率 d/c%)
總經費		120,000(e)	119,400(f)	99.50% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
地理資訊系統研習：講師授課	地理資訊系統研習： 與講師合影	蛋白質分析研習： 抗菌胜肽之運作說明
		
金融與證券投資研習	金融與證券投資研習： 與講師合影	影像實務研習 (即時合成系統)
		
科技創客動手做： 同學認真學習	科技創客動手做： 訊子科主任與同學半成品 合影	科技創客動手做： 訊子科、學務主任與同學成 品、研習證書合影



自然變優質社群
手機玩單擺實驗：
校長親身關切學生實驗情況



自然變優質社群
手機玩單擺實驗：
頒發證書，學員及老師大合照



自然變優質社群汗水
淨一淨：
校長親臨訓勉學生



社會科踏察實務研習：
召開課程研發會議



社會科踏察實務研習：
實察主題的地形



飲食文化探索-做韓國泡菜
研習



汽車電系機電整合教案研習：
電動車充電樁接頭型式簡介



MAKER 社群
科技創客動手做



MAKER 社群
科技創客動手做成品



多元選修、彈性學習成果展	多元選修、彈性學習成品展示	多元選修、彈性學習成品展示
		
科技領域社群研習： 口訣式整理進位轉換	新課綱諮詢研習-規劃本土語言客語課程綱要及教學研習	新課綱諮詢研習與講師合影

六、效益評估

(一)量化分析

指標項目		110 學年度		
		目標	績效	是否達成
方案 量化 指標	A3-1 跨科目/領域/專業群科的教師專業社群數	13	13	☒ 是 ☐ 否
	A3-2 教師參與跨科目/領域/專業群科的教師專業社群比率	62%	64%	☒ 是 ☐ 否
	A3-3 教師參加研習平均時數	17	19	☒ 是 ☐ 否
	A3-4 每學年校長及教師公開授課的人次	60	154	☒ 是 ☐ 否

(二)質性分析

1.110-A3-1 推動專業社群精進培力研習

跨域社群	社群成員	研習名稱	活動內容、提升與增廣	辦理時間
國際觀光社群	應英科、觀光科教師	外聘講座國際禮儀研習	1.國際禮儀教學講師劉育瑄講師。 2.說明儀態的重要性，課程中說明各種走路、站姿及坐姿姿勢，並請老師及同學示範。 3.儀容方面也說明髮型、膚況、五官、指甲、穿著等所呈現出來給人的感受，最後再實際示範妝容。 4.校內教師 7 人、學生 10 人，滿意度 100%。	110 年 10 月 16 日
設計魔力社群	多媒科、生活科技教師	外聘講座影像實務研習	1.攝影機 1 號、2 號、3 號機如何切換。 2.背景合成圖案權限，必須找合法非商業用途，或自行拍攝。 3.影像合成原理，人物服飾穿著避免藍色與綠色，避免透明。 4.錄影過蟲中如何使用麥克風收音與儲存。 5.校內教師 6 人、學生 20 人，滿意度 92%。	110 年 10 月 20 日

商業溝通社群	商營科、國貿科教師	外聘講座 投資理財研習	1.嶺東科大財務金融系劉憶諠助理教授主講。 2.介紹個人投資經驗，並進行講師個人金融實務教學方式分享授課方式，以主題式授課方式，融合時事討論，激發學生學習動機，引導學習興趣，並針對各科投資競賽時程、方式進行分享。 3.校內教師 8 人，滿意度 87.5%。	110 年 11 月 25 日
異國料理社群	觀光科、應英科教師	外聘講座 韓食料理研習	1.韓食料理研習由姜仙泳講師主講。 2.飲食文化探索了解韓國辛奇(泡菜) 3.介紹辛奇的歷史(中文符號改名稱辛奇)、說明辛奇的功效、辛奇的種類及按地區的辛奇方法。 4.校內教師 12 人，滿意度 97.5%。	111 年 03 月 10 日
設計魔力社群	多媒科、生活科技教師	內聘講座 景泰藍製作實務研習	1.景泰藍製作實務研習由張多茂主任主講。 2.景泰藍，學名銅胎掐絲琺瑯，又稱燒青，是金屬胎嵌搪瓷工藝在中國衍生出來的一個獨立品種。世傳此物大行於景泰年間，<u>晚清</u>古董行沿泰瑯」。後來又因其所用<u>搪瓷</u>釉料多為月藍色，且「瑯」「藍」音近，訛變為「景泰藍」。 3.景泰藍的製作過程複雜，從技術方法來說，可分為：<u>製胎</u>、<u>掐絲</u>、<u>燒焊</u>、<u>點藥</u>、<u>燒藍</u>、<u>磨光</u>和<u>點金</u>。 4.校內教師 6 人，滿意度 92%。	111 年 03 月 29 日
科技創客社群	資訊科、電子科及生活科技教師	內聘講座 科技創客動手做	1.科技創客動手做研習由黃清水主任主講。 2.透過課程的進行，讓同學設計並製作在材料、機構功能等方面具有特色及適用性的作品。 3.透過動手實作的方式，製作出自己專屬的木箱藍芽喇叭。 4.利用手機連接至自製的藍芽喇叭試聽音樂，調整製作的方式並了解自己手做木箱藍芽喇叭狀況，做適度的微調隔音反射板位置，達到有環繞迴聲情境。過程中有些同學的手做木箱藍芽喇叭產生故障、脫落、破音、斷線的情形，因此需準備三秒膠及熱熔膠、烙鐵焊接等做立即的修復動作。 5.從回饋表中可以看出，同學們對此三次的課程是滿意且有所收穫的。 6.校內教師 10 人、學生 20 人，滿意度 93%。	110 年 10 月 30 日、 11 月 06 日、 11 月 13 日

2.110-A3-1 辦理教師跨科精進培力研習，活化教學素養增能

辦理科別	參與人員	研習名稱	活動內容、鏈結與增能	辦理時間
自然變優質社群	物理、化學及生物科教師	外聘講座 蛋白質分析研習	1.東海大學 化學系教授龍鳳娣主講。 2.介紹胜肽功能及研發。 3.抗菌胜肽分子研發過程及製作。 4.抗菌胜肽分子對於細菌抵抗能力的說明。 5.抗菌胜肽專技轉移說明。可逆之趨勢。 6.校內教師 7 人，滿意度 100%。	110 年 11 月 04 日
社計社群	歷史、地理及公民科教師	外聘講座 地理資訊系統研習	1.一場空間資訊有限公司 - 空間分析師王鈺超講師主講。 2.了解 Web GIS 的內涵與教學應用，包含： (1).依照身分需要 GIS 的面向 (2).GIS 與社會科的關聯 (3).什麼是 Web GIS (4).政府公開圖台系統介紹 (5).GIS 圖資資料來源 (6).GIS 實機操作 3.校內教師 11 人，滿意度 85%。	110 年 10 月 18 日
自然變優質社群	物理、化學及生物科教師	內聘講座 1.手機玩單擺實驗 2.汗水淨一淨 3.酵母菌吹氣球	1.手機玩單擺實驗主講人：黃泰民老師。 (1).可以知道手機有許多感測器，可用於物理實驗。 (2).藉有手機的加速度感測器來做單擺實驗，使學生得到週期和擺長之關係。 (3).學生藉有單擺和扭擺實驗，了解兩者擺動週期有所不同。 2.汗水淨一淨主講人：歐佳珍老師。 (1).學生可以自製簡易淨水設備。 (2).了解檢測水質的標準。 (3).了解台中汗水處理狀況。 3.酵母菌吹氣球主講人：陳祈伶老師。 (1).了解酵母菌的生物特徵。 (2).了解酵母菌在生活中的應用。 (3).利用實驗探討影響酵母菌發酵作用的因素。 4.校內教師 6 人，滿意度 95%。	111 年 05 月 28 日、 05 月 28 日、 05 月 07 日
社計社群	歷史、地理及公民科教師	內聘講座 社會科踏察實務研習	1.社會科踏察實務研習由蔡仁銓主任主講。 2.由蔡仁銓主任召開及說明地理實察課程的研發。 3.說明及討論的內容有河流地形、差別風化、上游地形的特徵、壺穴的形成原因，以及各是海蝕地形的行程。 4.將實察課程融入教學，讓學生進行理	110 年 06 月 29 日

		論與應用的結合，編寫實察手冊。 5.校內教師 4 人，滿意度 95%。	
--	--	--	--

3.110-A3-2 推動產學研習深入實務增能

辦理科別	參與人員	研習名稱	活動內容、鏈結與增能	辦理時間
科技創客社群	資訊科、電子科及生活科技教師	產業外聘講座科技創客動手做課程研習	1.慶其科技股份有限公司王瑋老師主講。 2.活動前介紹跨領域學科知識。 3.學生能透過專題導向的科技實作活動，運用設計流程以發揮創意。 4.設計並製作在材料、機構功能等方面具有特色及適用性的作品。 5.實踐創意構想,解決生活中的科技問題。 6.單元融入電學領域、能源議題、電子零件知識、電路板焊接、配線原理應用、三用電表使用。 7.校內教師 10 人、學生 36 人，滿意度 95%。	110 年 09 月 24 日
汽車電系整合社群	汽車科、訊子科教師	實務外聘講座題創意自造自動鋼筆研習	1.裕民汽車-品技課長張光閔課長主講。 2.活動前介紹跨領域學科知識。 3.邏輯控制軟體 3 軸系統，高級 5 軸系統原理及應用介紹。 4.仿照樣板或樣件的形狀尺寸，以自造自動鋼筆加工及零件加工講解實作。 5.車床刀具及工件裝夾，完成多種工序講解實作。 6.自動完成工件的加工循環或形狀較複雜的工件成批生產知識講解。 7.單元融入科技領域、自然領域，材料學知識，手工具使用技巧。 8.校內教師 10 人，滿意度 98%。	111 年 05 月 20 日
科技創客社群	資訊科、電子科及生活科技教師	產業外聘講座科技創客動手做課程研習	1.AI4kids 愛奇智慧科技股份有限公司教務長李慕德講師。 2.人工智慧基礎概念、機器學習的步驟，體驗 AI 人工智慧的實作活動。 3.生活中的 AI：影像辨識的相關應用。 4.人工智慧居家智慧監控的應用。 5.校內教師 6 人，滿意度 90%。	110 年 11 月 12 日

4.110-A3-3 推動教師共備及落實觀議課

依據本校現有觀課議課辦法執行相關公開授課的實施，教師每學年須辦理一次公開授課，參與同儕觀課二次。本校藉由每位教師公開授課及各群科實施觀課議課，型塑教學相長，協助教師有效運用教學方法與資源，並進行教學省思與回饋，改進教學策略，提升學生學習成效。110 學年度整體公開授課執行狀況說明如下：開放校外觀課 2 場共 4 位老師，生物科陳錦苙老師、汽車科黃濶弘老師(已於 110-1 學期末敘獎，以茲

鼓勵)；全校教師總人數 134 人，全學期公開授課場次共 154 場(有些教師執行超過 2 場以上)，全學期總觀課人次共 231 人，執行率高達 114.93%，

執行成效相當良好。

(三)自評執行成效

執行成效良好。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B1	計畫名稱	導引適性就近入學	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☒ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1.強化技職特色宣導： (1)辦理適性入學招生宣導會：受邀參加台中市各國中升學博覽會，共計 42 場次，辦理方式為介紹學校特色、各職業類科與普通科入學方式、課程簡介、獎學金、各學制三年級學生升學概況及未來升學管道。 (2)於三月份辦理高中職群科體驗營，介紹學校發展願景、特色，並邀請家長參觀學校教學與設備，各科主任透過說明會向家長說明特色課程內涵與設計理念，讓參與家長能藉由該活動更加瞭解本校升學管道與辦學狀況，期待達到引導就近入學的計畫目標，共計約 180 人次到校參訪。並於 6 月中辦理一場免試入學志願選填實體說明會及兩場次線上說明會，介紹各群科發展方向，並協助社區國中畢業生解惑選填志願問題。 (3)於 110/9~111/5 陸續舉辦國中端三年級入班宣導，介紹高中職各科課程內涵及升學、就業進路。協助學生在選填志願前能更瞭解各科所學及未來升學、就業方向，做出最適合自己的選擇。			
	2.辦理國中職涯探索體驗： 本學年度共計邀請東大附中、梧棲國中、嶺東國中、萬和國中四校，共計 25 班，710 人次到校參加職涯探索。各職種共計開 11 種體驗課程，國中端以班為單位，讓每一位學生體驗兩職群課程，藉此認識本校課程學習內容，協助學生職涯探索、優勢潛能開發及學校特色能力介紹、實施橫向校際交流。經由研習活動，使學生瞭解優勢潛能開發及學校特色。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	3.獎勵學生就近入學： 配合社區合作學校，總計提供新生入學獎學金 69 名，其中以班為單位，各選取班級入學成績第一名頒發獎學金 2000 元，第二名頒發獎學金 1500 元，第三名頒發獎學金 1000 元。			
	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.傳染病新冠肺炎干擾，造成 110 學年度不論是舉辦職涯試探或技職特色宣導博覽會皆遇到相當大的挑戰，在符合中央疫情局防疫規範下，盡可能以實體手作課程讓學生從做中學，無法克服的困境則以線上說明會的方式進行宣導。		已依中央疫情局相關規定，配合相關防疫規範。	

	2.110-2 五月份教育會考後本有安排共計 11 所學校國三畢業生到本校進行群科特色參訪，藉此宣導各群科升學進路及群科特色。但因應疫情提升警戒，並由教育部宣布統一停止實體課程，故相關參訪行程皆取消。			已依中央疫情局相關規定，配合相關防疫規範。		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)			改進作法(學校填寫)		
	1.無			無		
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	註冊組長		

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- 1.強化社區互動，透過升學博覽會、群科體驗營及入班解說方式協助鄰近國中學生、家長及教師瞭解技職教育，認識各專業群科屬性、內涵及專業設施，藉此導引國中生落實適性學習發展，找到自己所適合之升學進路。
- 2.舉辦社區國中技職宣導及職涯探索體驗。並結合鄰近精密園區、臺中工業區之各大企業、工廠之各領域專業人才，進行經驗傳承與分享。在推廣校內各群科特色及績優表現，提供國中學生學術及性向探索之活動之同時，更可引領學生認識技職群科內涵、多元生涯進路與實際未來就業方向。
- 3.研訂就近入學獎勵辦法，鼓勵鄰近學區內國中畢業生及技藝優異學生適性就近就讀本校，落實十二年國民基本教育之精神。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	B1-1 強化技職特色宣導	預定												
		實際												

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
2	B1-2 國中職涯探索活動	預定												
		實際												

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
3	B1-3獎勵學生就近入學	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：B1 導引適性就近入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	14,000	14,000	
2	全民健保補充保費	295	295	
3	保險費	5,000	0	
4	租車費	50,000	50,000	
5	材料費	50,000	50,000	
6	膳宿費	15,000	15,000	
7	雜支	18,205	18,205	
8	學生入學獎學金	46,000	46,000	
9	學生入學獎學金	34,500	34,500	
10	學生入學獎學金	23,000	23,000	
經常門總計		256,000(a)	251,000(b)	98.05% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		256,000(e)	251,000(f)	98.05% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度（111 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：B1 導引適性就近入學計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	14,000	4,000	
2	全民健保補充保費	295	84	
3	保險費	8,400	0	
4	租車費	80,000	0	
5	材料費	84,000	84,000	
6	膳宿費	25,200	25,200	
7	雜支	24,105	24,105	
經常門總計		236,000(a)	137,389(b)	58.22% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		236,000(e)	137,389(f)	58.22% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
觀光事業科職涯試探課程 (梧棲國中)	商業經營科職涯試探課程 (梧棲國中)	應用英語科職涯試探課程 (萬和國中)

		
電子科職涯試探課程 (東大附中)	汽車科職涯試探課程 (東大國中)	建築科職涯試探課程 (嶺東國中)

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度		
		目標	績效	是否達成
方案 量化 指標	B1-1 高一新生適性就近入學率	84%	84.2%	☒ 是 ☐ 否
	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	1300	710	☐ 是 ☒ 否
	B1-4 免試入學以第一志願入學之學生比率	90%	90.4%	☒ 是 ☐ 否

(二) 質性分析

1.B1-1 強化技職特色宣導

- (1) 受邀參加臺中市各國中自辦升學博覽會，藉此辦理適性入學宣導，在博覽會中跟國中生介紹高中職各群科所學專業技能、課程簡介、相關證照、入學方式、升學概況、升學管道、及未來就業進路等。110 學年度第一學期共計參與中港國中、福科國中、豐原國中、萬和國中、黎明國中、安和國中、新光國中、大墩國中、大華國中...等共計 32 場次，接觸約 7100 餘人。獲得國中端熱烈的迴響。110 學年度第二學期共計參與四箴國中、梧棲國中、龍井國中、.....等共計 10 場次的入班宣導及升學博覽會，合計 759 班，接觸約 1900 位國中三年級學生。大部份表訂於五月後舉辦之特色宣導活動，因疫情升級，教育部宣布暫停各校實體課程，被迫取消。
- (2) 111 年 6 月份共計舉辦三場次的「嶺東免試入學線上說明會」，邀請家長、學生透過線上會議形式針對免試入學選填志願相關問題予以諮詢，並輔導學生根據個人性向、特質、喜好填選適合自己的升學進路。以符合適性揚材的教育目標。

2.B1-2 辦理國中職涯探索體驗

邀請梧棲國中、東大附中、萬和國中及本校國中部全體二年級學生至本校參加職涯試探。每名國中生安排體驗兩種群科課程，藉此做中學，初步瞭解高職各群科專業科目課程學習內容。並透過職涯試探的體驗活動，協助開發個人優勢潛能、探索個人性向發展。另外，藉由這樣實際安排國中生到學校參訪，可將學校特色、群科實作能力介紹給國中生，達到宣導就近入學的十二年國民教育目標。並橫向校際交流，增進本校與社區國中的緊密互動、合作關係。

3.B1-3 獎勵學生就近入學

配合社區合作國中，只要透過中投區免試入學委員會分發或本校續招，以第一志願錄取本校，且入學成績為各班前三名者，發放入學獎學金。110 學年度合計發放共 69 人

次。以班為單位，各選取三人，第一名發放獎學金 2,000 元，第二名發放獎學金 1,500 元，第三名發放獎學金 1,000 元，總計發放 103,500 元。並於全校性朝會升旗請校長於全校師生面前公開頒獎。

(三)自評執行成效

各項分支計畫皆依計畫書內容於規劃時程內完成。藉此子計畫協助國中畢業生瞭解各職業類科的特色與進路，實際體驗各職種的設備與器材，藉此幫助學生探索興趣，以達新課綱適性揚才的目標。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B3		計畫名稱	加強學生多元展能	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展		☐ A2 推動創新多元教學		☐ A3 深化教師教學專業
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質		☒ B3 加強學生多元展能
	☐ B4 形塑人文藝術素養				
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1.辦理滿意度均達 90%以上，學生參加技藝競賽成績表現亮眼工業類科汽車噴漆兩位學選手雙雙拿下優勝，商業類科參賽餐飲服務選手取得金手，成績斐然。 2.參加第 52 屆全國技能競賽中區分賽—汽車噴漆第五名及佳作，進入全國賽。 3.辦理校內專題觀摩與競賽，提升學生創造思考及專題實作能力，並參加 111 年專題及創意製作競賽，今年度電子科、觀光科參加全國高級中等學校 111 年專題及創意製作競賽獲得佳作，多媒科、觀光科參加全國高級中等學校 111 年專題及創意製作競賽獲得優勝，共 4 件專題獲獎。 4.課後辦理技藝達人課程，共取得 76 張乙級證照。提升英文能力方面(英語文檢定班、專業英文課程、英文讀書心得指導、職場英文課程)，共有學生 300 人參加，本次學生參加全民英檢共獲中級 36 張與多益 550 分以上有 58 人、商教英檢 1、2 及共有 16 張、專業英文 PVQC 共有 196 張。 5.本校各職科與大專科技校院及業界專家合作，增進教學成效，進而發展成為本校專業領域特色課程，高職每一科皆安排科內老師與技專院校及業師協同教學，科目達 16 科。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)		
	1.無		無		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)		
	1.無		無		
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實就組組長	

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- 1.強化學生英語文能力，增進學生有效的語言學習，並提升學生通過英語文能力檢定的比率與競賽獲獎比率。
- 2.辦理專題製作課程及觀摩競賽，提升專業能力，強化學生實作技能，並訓練學生解決問題的能力。
- 3.協助及培訓各職類技藝競賽選手，精進學生實務能力，落實學以致用精神，達到強化學生實作技能及就業能力，並增進業界實務經驗。
- 4.落實職業類科實務課程與產業鏈結，發展校訂多元選修課程，引進業界專家協同教學，增進學生未來就業競爭能力。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			109 年					110 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	B3-1 提升英語能力學習	預定												
		實際												
2	B3-2 強化專題實作能力	預定												
		實際												
3	B3-3 培訓各科技藝達人	預定												
		實際												
4	B3-4 推動職科協同教學	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度（110 年 8 月至 12 月）

子計畫名稱：B3 加強學生多元展能計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	8,000	8,000	
2	授課鐘點費(課餘)	44,000	44,000	
3	授課鐘點費(課內)	7,800	7,800	
4	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
5	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
6	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
7	全民健保補充保費	2,097	2,097	
8	物品費	32,000	32,000	
9	物品費	32,000	32,000	
10	物品費	20,000	20,000	
11	物品費	9,000	9,000	
12	印刷費	10,800	10,800	
13	材料費	44,000	44,000	
14	雜支	25,703	25,703	
經常門總計		275,000(a)	275,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)

資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	桌上型專業用電腦(含螢幕)	180,000	163,800	
資本門總計		180,000(c)	163,800(d)	91% (經費執行率 d/c%)
總經費		455,000(e)	438,800(f)	96.44% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：B3 加強學生多元展能計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費(課餘)	44,000	44,000	
2	授課鐘點費(課內)	7,800	7,800	
3	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
4	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
5	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
6	全民健保補充保費	1,929	1,929	
7	物品費 1	8,000	8,000	
8	物品費 2	8,000	8,000	
9	物品費 3	8,000	8,000	
10	印刷費	8,000	8,000	
11	材料費	30,000	30,000	
12	雜支	26,671	26,671	
13	學生獎學金	18,000	18,000	
14	學生獎學金	15,000	15,000	
15	學生獎學金	40,000	40,000	
經常門總計		255,000(a)	255,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				

資本門總計	(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費	255,000(e)	255,000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
提升英語能力學習 應英科 英文讀書心得指導	提升英語能力學習 應英科 英文主播營	提升英語能力學習 應英科 專業英文課程詞彙 講解
		
科大教授指導專題 觀光科 解說文獻引用技巧	科大教授指導 應英科 專題外語簡報架構	科大教授指導專題 商營科 解說專題議題發想 方法
		
強化學生實作技能 電子科 機器人體驗	強化學生實作技能 資訊科 EPS32 為基礎的雲端 晶片	教師課後指導專題 多媒科 麥克筆插畫示範與 實作

六、效益評估

(一)量化分析

指標項目		110 學年度		
		目標	績效	是否達成
方案 量化 指標	B3-1 畢業生通過英語檢定比率	17%	18%	☒ 是 ☐ 否
	B3-2 技專校院合作校數	12	13	☒ 是 ☐ 否
	B3-5 各項技藝(能)競賽學生得獎人數	30	12	☐ 是 ☒ 否
	B3-6 學生參與專題實作競賽人數	70	72	☒ 是 ☐ 否
	B3-7 專題實作競賽學生得獎人數	50	20	☐ 是 ☒ 否

(二)質性分析

110-B3-1 提升英語能力學習

一、活動規劃

活動名稱	活動日期	參與人員	活動情形及滿意度
英文日	每周四	全校學生	看影片學英文滿意度達 80%
各項英文競賽	10 月-11 月 3 月-4 月	全校學生	辦理英文週及英文日活動，舉行校內各項英文競賽，如：英文歌曲競賽、英文戲劇競賽、英文簡報比賽、英文朗讀、英文讀書心得、英文作文及小論文競賽等。

二、課程規劃

課程名稱	活動日期	參與人員	活動情形及滿意度
專業英文拔尖扶弱專班	11 月及 12 月 3 月及 4 月	全校學生	強化學生專業詞彙聽說讀寫之能力，提升學生學習內涵，增強未來就業競爭力，參與學生滿意度達 92%。
英文讀書心得指導	10 月-12 月 3 月-4 月 平日課後	應英科學生	讀書心得比賽可帶來學校師長和社會對英文閱讀的重視，更透過競賽，激發無數學生的閱讀動力，參與學生滿意度達 92%。
英文小論文指導	10 月-12 月 3 月-4 月 平日課後	應英科學生	教授專題製作的定義及專題製作課程在學習的定位，參與學生滿意度達 94%。
職場英文單字專班	3 月-4 月 平日課後	應英科學生	提供各群科專業課程所需的語言技巧，課程涵蓋職場上常見的情境主題，讓學習者在職場的英語能力表現更上一層樓，參與學生滿意度達 90%。

110-B3-2 強化專題實作能力

參加對象	高職各科高二及高三學生			
課程內容	各科邀請科大教授、業界專家或本校專題教師協同授課，協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作及參與競賽準備等相關內容。			
	科別	科目	協同科大教授及業界專家	滿意度
	國貿科	專題製作	嶺東科大行銷系教授	88%
	商營科		嶺東科大國企系教授	86%
	觀光科	專題製作	弘光科技大學觀光系教授	91%
	應英科	專題製作	弘光科技大學國際溝通系教授	94%
	資訊科	專題製作	嶺東科大資訊系教授	82%
	電子科	專題製作	嶺東科大資訊系教授	86%
	建築科	專題製作	朝陽科大營建工程系	89%
實施方式	實務專題可跨科、跨群合作完成			
專題競賽	由科主任遴聘評審教師 3 位，並訂定各科評分項目與評分標準，每科遴選 3-5 件表現優異作品，專題優良作品參加全國高職專題暨創意製作競賽，獲獎學生與指導教師依本校獎勵辦法(如 B3 附件二)頒獎以資鼓勵。			
觀摩各科實務專題成果	辦理各群科實務專題成果觀摩：每學年第二學期辦理各群科專題作品觀摩與發表會，並落實本校獎勵辦法，獲獎學生與指導教師依本校獎勵辦法提報獎勵。			

110-B3-3 培訓各科技藝達人

一、各職科開設「技藝達人班」

- (一)上學期各科利用課後時間指導技藝選手職種項目如：建築製圖、室內設計、應用設計、建築、數位電子、汽車修護、汽車噴漆、會計資訊、商業簡報、餐飲服務及職場英文等。
- (二)下學期各科利用課餘之暇指導全國技能競賽選手，職種項目如：砌磚、汽車技術、汽車噴漆、工業電子等。

二、辦理校內精技獎競賽活動

110 學年度下學期 3 月舉辦精技獎競賽活動，已遴選優秀選手代表參加全國高中職工、商類技能競賽。

110-B3-4 推動職科協同教學

推動職科與大專院校銜接課程

- (一)各群科與鄰近大專院校合作制定銜接課程，並與科大教師協同教學，使學生有更寬廣的學習，各科教師亦能從中獲取教學經驗。
- (二)各科課程規劃如下表：

科別	科目	協同教授	滿意度
商營科	金融證券投資實務	嶺東科大財金系教授	87%
觀光科	旅遊實務	嶺東科大觀光系教授	89%
多媒科	創意產品設計	嶺東科大視傳系教授	87%
應英科	英文繪本	嶺東科大應外系教授	89%
資訊科	行動裝置應用實習	嶺東科大資科系教授	90%
電子科	居家控制與物聯網	嶺東科大資科系教授	91%
汽車科	車輛物聯網應用	嶺東科大資工系教授	84%

(三)自評執行成效

- 1.強化專題實作能力：專題及創意製作競賽本校榮獲佳作 2 件優勝 2 件，比賽表現優異！辦理校內專題觀摩與競賽，提升學生創造思考及專題實作能力，共推派 10 作品參賽，今年度電子科、觀光科參加全國高級中等學校 111 年專題及創意製作競賽獲得佳作，多媒科、觀光科參加全國高級中等學校 111 年專題及創意製作競賽獲得優勝，共 4 件專題獲獎。
- 2.培訓各科技藝達人，各科表現均很優異：
 - (1)本校參加全國中等學校技藝競賽，共榮獲汽車修護 2 項優勝，餐飲服務金手獎。
 - (2)本校參加第 51 屆全國技能競賽，建築科拿下全國一金一銅。
 - (3)本校參加第 52 屆全國技能競賽中區分賽—汽車噴漆第五名及佳作，進入全國賽。
 - (4)本校電子科參加 2021 亞洲機器人運動競技大-高中高職組，機器人飆創意軌道榮獲冠軍。
 - (5)本校參加臺中市英文菁英盃，應英科及觀光科共拿下專業英文組一位冠軍、一位亞軍、兩位季軍、14 位金腦獎。
 - (6)本校提升學生專業技術能力鼓勵專業群科學生取得乙級證照，全校共獲得 76 張乙級證照。
 - (7)多媒科參加臺中市 110 學年度美術比賽初賽平面類第一名、第二名、第三名，七項佳作。
 - (8)商營科及國貿科參加資訊月資訊應用技能競賽中區團體組第四名，中區個人組優勝。
 - (9)應英參加全國及臺中市專業英文詞彙與聽力能力大賽冠軍 1 件、亞軍 1 件、季軍 1 件金腦獎 8 件，團體獎季軍。
- 3.提升英語能力學習：

本校學生參加全民英檢共獲初級 86 張，中級 15 張與多益 350 至 550 分有 51 人、多益 550 分以上有 37 人。
- 4.推動職科協同教學：

共推動 16 個課程活動包含專題製作、金融證券投資實務、行銷概論、旅遊實務、英文簡報、旅遊實務等，與大專校院、社區及業界共同開發課程之組織分工協助實務與實作，深獲學生與老師支持，活動滿意度很高，執行成效良好。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B4		計畫名稱	B4 形塑人文藝術素養	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展		☐ A2 推動創新多元教學		☐ A3 深化教師教學專業
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質		☐ B3 加強學生多元展能
	☒ B4 形塑人文藝術素養				
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	一、在地藝文展覽 結合在地場域元素，形塑校園人文藝術涵養，建置美學校園環境。 二、多元藝術展演 推動藝文社團展演，增進多元藝文學習成效，展現學生自信活力。 三、優化展能研習 優化社團展能研習，提升藝文專業知識能力，培養創新展演專長。 四、社區藝文參演 參與社區藝文平台，陶冶學生大眾藝文涵養，擴大藝文活動效益。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)			改進作法(學校填寫)	
	1.無			無	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)			改進作法(學校填寫)	
	1.無			無	
子計畫聯絡人	單位	學務處	職稱	體育組長	

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- 1.推動人文素養，輔助在地人文社團發展，增進師生親土愛鄉信念。
- 2.推動藝文展演，鼓勵藝文社團展演活動，豐富學生多元自信活力。
- 3.推動展能研習，優化人文藝術學習層次，培養師生藝文展現能力。
- 4.推動藝文陶冶，結合社區團體展演平台，提升藝文涵養優美環境。

三、實施內容工作進度

1.在地藝文展覽

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	校慶藝文展	預定												
		實際												
2	全國美術比賽 校內作品展	預定												
		實際												
3	學藝競賽 美術作品展	預定												
		實際												

2.多元藝術展演

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	社團展演	預定												
		實際												
2	校慶社團成果展	預定												
		實際												
3	年終音樂會	預定												
		實際												
4	才藝競賽	預定												
		實際												

3.優化展能研習

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	課餘訓練	預定												
		實際												
2	社團幹部訓練	預定												
		實際												

4.社區藝文參演

執行月份 項目內容			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	友善校園週 反毒活動	預定												
		實際												
2	文山里中秋晚會	預定												
		實際												
3	國中小校慶	預定												
		實際												
4	中區學校聯合舞 展	預定												
		實際												
5	中區學校聯展	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：B4 形塑人文藝術素養計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
2	全民健保補充保費	279	279	
3	膳宿費	32,000	32,000	
4	印刷費	6,000	6,000	
5	雜支	7,521	7,521	

經常門總計		59,000(a)	59,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		59,000(e)	59,000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：B4 形塑人文藝術素養計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費(課餘)	13,200	13,200	
2	全民健保補充保費	279	279	
3	印刷費	6,000	6,000	
4	膳宿費	20,000	20,000	
5	設備維護費	10,000	10,000	
6	雜支	9,521	9,521	
經常門總計		59,000(a)	59,000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		59,000(e)	59,000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
樂隊課餘時間練習	樂隊課餘時間練習	樂隊課餘時間練習

		
旗隊課餘時間練習	儀隊課餘時間練習	戰鼓課餘時間練習
		
50 周年校慶書畫展海報	導覽志工培訓	藝術創作演講

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度		
		目標	績效	是否達成
量化指標	B4-1 多元創新文藝課程開設科目數	2	2	是
	B4-2 學校辦理藝文活動次數	7	0	否 (因疫情暫停辦理)

(二) 質性分析

1.110-B4-3 優化展能研習

- (1)111 年 3-4 月辦理樂隊課餘時間訓練活動共八次，學生 30 人參加，邀請王鏡潔教練訓練打擊部學生，成效良好。
- (2)111 年 5 月辦理樂隊課餘時間訓練活動共四次，學生 30 人參加，邀請許瑩濤教練訓練長笛，成效良好。
- (3)111 年 3-5 月辦理戰鼓隊課餘時間訓練活動共六次，學生 20 人參加，邀請吳基源老師擔任隨隊教師，成效良好。

2.110-B4-1 在地藝文展覽

- (1)110.10.25 開始辦理「校慶藝文聯展」，展覽在地書畫名家張自強先生的作品，另邀請本校 10 個藝術社團展覽師生的創作，校友、來賓及本校師生約 1000 人觀賞，反應熱烈。

(三) 自評執行成效

依計畫辦理學生社團研習與展演活動，精進學生展演能力，可有效提升校內師

生及在地民眾藝文素養。但 111 年 5 月之後受疫情影響，學生練習時間及展演機會大受影響，亟待於疫情緩和後解禁，返校加強練習，增進音樂素養及展演能力。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

110 學年度計畫於假日或平日課後，敦聘專業教練辦理展能研習，提升學生音樂、舞蹈等藝文能力，但常因部分學生重補修、補習或打工等因素，學生集合困難，難以辦理團體訓練，成效不佳。未來規劃調整於班會、週會等團體活動時間，集合學生辦理展能研習，並申請授課鐘點費(課內)專案補助，結合學校經費，盡可能增加學生練習時段，發揮訓練成效。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

肆、計畫特色新聞稿

說明	請學校針對學校 110 學年度高職優質畫辦理計畫成果，擷取能展現學校特色、成效卓著亮眼或落實政策推動之項目，設定合適之新聞標題、關鍵字，並撰寫新聞內容。		
新聞標題	優質嶺東，嶺航你的學習生涯		
關鍵字	核心素養、多元能力、嶺東高中		
新聞內容	108 課綱強調「自主行動、溝通互動、社會參與」等核心素養，為培養學生核心素養多元能力，本校開設多門多元選修、彈性學習課程，為持續推動教師精進並開發多元課程，滿足師生需求，辦理多場教師共學共備社群，計有「國際觀光社群」、「商業溝通社群」、「設計魔力社群」、「科技創客社群」、「自然變優質社群」、「汽車電系整合社群」等專業、跨科、跨域、跨群社群，期以教師專業社群、公開觀議課，增進教師優質教學能力。 本校並擴大舉辦「在地藝文展覽」及「多元選修、彈性學習課程成果展」，在全校師生共同熱烈參與下，展現各科教學成果及學生多元學習成果，此次活動結合在地書畫名家，並在在地書畫名家張自強先生帶領指導下，由各科學生帶領來賓參訪，並結合觀光事業科及各科學生進行導覽解說，大家對學生們的表現都給予肯定，並讚譽有加，期透過本次展覽，結合學校與社區資源，能讓更多人享受書畫世界的美好，有效提升校內師生及在地民眾藝文素養，並培養學生「自主行動、溝通互動、社會參與」等核心素養能力。 嶺東高中優質團隊，秉持「誠以待人，學以致用」的校訓，專注教學、力求專業，致力實踐全人教育、適性揚才、成就學生、幸福校園的學校願景。		
	(3 張為限，應提供相片名稱。若無免附)		
照片			
	課程成果導覽解說	在地藝文展覽	多元選修、彈性學習 成品展示