

106 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：臺中市私立嶺東高級中學

(全銜)

承辦人姓名：林軒黛

職稱：實研組長

電話：(04)-23898940 轉 62

行動電話：0982466633

傳真：(04)-23825443

E-mail：t134@lths.tc.edu.tw

申請和獲辦理學年度 (含高中優質化輔助方案)

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年
曾申請年段				√	√	√	√	√	√	√	√
獲辦理年段				√	√	√	√	√	√	√	√

承辦人簽章	承辦主任簽章	主計主任簽章	校長簽章
			

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 107 年 09 月 14 日

目 次

填表說明	1
壹、基本資料	2
一、學校基本資料	2
二、學制規模	3
三、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程	4
貳、期末經費執行率一覽表	5
參、各子計畫期末檢核及成果	8
106-1 (落實學校課程發展)	8
106-2 (推動課程創新教學)	18
106-3 (深化教師專業發展)	27
106-4 (導引適性就近入學)	38
106-5 (多元展能適性揚才)	46
106-6 (形塑人文藝術素養)	61

「106 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明

- 一、 本次調查以 106 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 193 所高職為主。
- 二、 本表主要調查 106 學年度各項子計畫之執行情形。表件分為三大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果。
- 三、 請各子計畫依執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本 1 份，免備文於 107 年 9 月 20 日前掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系高職優質化工作小組收（地址：10610 台北市大安區和平東路一段 162 號），並於信封加註「高職優質化」，另請將電子檔（word 檔）逕寄至 96a0161.ntnu@gmail.com。本表件電子檔空白格式可於「高職優質化資訊網」（網址：<http://203.71.198.29/>）之【最新消息】或【檔案下載】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 106 學年度高職優質化申請計畫書及說明填報相關數據，本填報表冊將視為 106 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參考。
- 六、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-77343392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、基本資料

一、學校基本資料

學校資料	全校班級數	83	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
	全校學生數	3775	
	全校教師數	153	編制內之專任教師（包含教官及護理教師）
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input checked="" type="checkbox"/> 其他提升實習實作能力 其他〈請學校自行填寫〉： 1. <u>高職適性學習均質化輔助</u> 2. <u>英語文教學成效</u> 3. <u>職業類科教師赴公民營研習</u> 4. <u>設備更新</u> 5. <u>高中職行動學習推動計畫</u>		

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「高職優質化輔助計畫申請表」複製轉貼。

二、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	57 班	2777 人	
2.夜間部	0 班	0 人	
3.綜合高中	0 班	0 人	
4.高中部	12 班	559 人	
5.進修學校	14 班	439 人	
6.實用技能學程	0 班	0 人	
7.建教合作班	0 班	0 人	
8.產學攜手合作專班	0 班	0 人	
9.雙軌訓練旗艦專班	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	0 班	0 人	
12.國中部	9 班	428 人	
合 計	92 班	4203 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

三、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度 順序填寫)	期程			辦理項目 (請單選)								
		106 學 年 度	107 學 年 度	108 學 年 度	A1 落 實 學 校 課 程 發 展	A2 推 動 創 新 多 元 教 學	A3 深 化 教 師 教 學 專 業	B1 導 引 適 性 就 近 入 學	B2 強 化 學 校 辦 學 體 質	B3 加 強 學 生 多 元 展 能	B4 形 塑 人 文 藝 術 素 養	B5 激 發 學 校 卓 越 創 新	
106-1 (A1)	落實學校課程發展	√	√	√	√								
106-2 (A2)	推動課程創新教學	√	√	√		√							
106-3 (A3)	深化教師專業發展	√	√	√			√						
106-4 (B1)	導引適性就近入學	√	√	√				√					
106-5 (B3)	多元展能適性揚才	√	√	√						√			
106-6 (B4)	形塑人文藝術素養	√	√	√							√		

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報基準日期：107 年 7 月 31 日

106 會計年度 106 學年度上學期 資本門 經費概算						106 會計年度 106 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	網路儲存設備	台	1	220	220	台	1	200	200		
2	2TB 硬碟					台	4	5	20		
3	無線網路基地台	顆	1	30	30	顆	1	30	30		
4	10G 高速網路交換器	台	1	150	150	台	1	150	150		
5	專業閃光燈	支	2	14.5	29	支	2	14.5	29		
6	數位攝影專用 LED 持續燈光組	組	1	50	50	組	1	50	50		
7	攝影機	台	1	10	10	台	1	10	10		
8	實物投影機	台	3	10	30	台	3	10	30		
9	全民英檢模擬測驗系統伺服器	台	1	25	25	台	1	25	25		
10	大家說英語 or 空中英語教室 MY ET	組	1	98	98	組	1	98	98		
11	平面影像輸出儀	台	1	98	98	台	1	98	98		
12	桌上型電腦	台	5	25	125	台	5	25	125		
13	Sketch UP Pro 2017	套	1	30	30	套	1	30	30		
14	筆電	台	3	30	90	台	3	30	90		
15	噴墨印表機	台	2	15	30	台	2	15	30		
16	電子書非書媒體	批	1	50	50	批	1	50	50		
17	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	30	30		
18	投影機	台	1	25	25	台	1	25	25		
總經費概算(A)					1120	經費執行總額(B)			1120	經費執行率 B/A%	100%

107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費概算						107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	選課輔導系統	套	1	200	200	套	1	200	200		
2	學習歷程平台	套	1	250	250	套	1	241	241		
3	數位講桌	組	2	95	190	組	2	94	188		
4	團體無線導覽系統	組	1	150	150	組	1	150	150		
5	無線雙頻擴音器組	組	2	40	80	組	2	40	80		
6	投影機	台	2	30	60	台	2	30	60		
7	立體造型製作輔助儀	台	1	40	40	台	1	33	33		
8	筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	30	60		
9	媒體播放平台	組	1	100	100	組	1	99	99		
總經費概算(A)					1130	經費執行總額(B)			1096	經費 執行率 B/A%	97%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報日期：107 年 7 月 31 日

項次	名稱(項目)	106 會計年度 106 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		107 會計年度 106 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	181.7	181.7	261.3	261.3	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	151.8	151.8	71.5	71.5	
3	出席費、諮詢費	18	18	22	22	
4	工讀費(工作費)	0	0	0	0	
5	保險費	17.834	16.794	17.897	18.327	含健保補充保費
6	印刷費	103.2	99.86	113.8	108.71	
7	國內旅費、短程車資、運費	4.8	3.04	4.8	1.915	
8	膳宿費	51.8	51.8	64.6	67.24	
9	場地使用費	0	0	0	0	
10	學生獎(助)學金	10	10	95	83.9	
11	學生入學獎學金	207	207	0	0	
12	教師進修補助費	0	0	0	0	
13	設備維護費	30	30	66	66	
14	材料費	108	111.12	104	97.09	
15	租車費	76	76	86	88.58	
16	軟體設計、授權費	29.7	29.7	29.7	28.7	
17	物品費	85.4	81.714	130.4	130.4	
18	其他(包含雜支,以及其它非上述 17 項者請於此項歸類加總)	44.766	51.472	63.003	72.238	
小計		1120	1120	1130	1117.9	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

參、各子計畫期末檢核及成果

子計畫編號：106-1(A1)

子計畫名稱：落實學校課程發展

一、子計畫期末檢核

計畫編號	106-1(A1)	計畫名稱	落實學校課程發展	
辦理項目 (請單選)	<input checked="" type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		0	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		2	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		0	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時

	27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數	0	小時
	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
	29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 子計畫 A1 落實學校課程發展於 106 學年度上下學期針對 9 個職業群科及 5 個領域進行專家學者或是業界專家諮詢，各科分別就各自的課綱進行初步的課程地圖與專家學者或是業界專家進行討論，再就討論部分於科內教學研究會中與科內的專業教師討論，產出 108 課綱。</p> <p>2. 子計畫 A1 落實學校課程發展於 106 學年度上下學期針對本校課綱共同需要討論的部分進行專家學者或是業界專家諮詢，過程中皆十分熱絡討論本校課綱課程發展，初步產出本校校訂必修科目—南屯嶺東學。</p>		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)	改進作法(學校填寫)	
	1.各職業群科科主任及領域召集人平時課務及業務皆繁忙，需另外找時間與專家學者或是業界專家進行諮詢前協商，討論諮詢重點及預計產出的課綱。	1.尋找各職業群科科主任及領域召集人共同部排課時間，減少些許課務及業務。	
	2.進行本校課綱專家諮詢時，各單位行政人員不是很熟悉自身的業務與 108 課綱相關的地方。	2.將於新學年度就此問題再進行業務說明及確切分工。	
	3.108 課綱上路在即，本校選課系統是否可以符合本校複雜學制(國中、普通型高中及技術型高中)使用，待觀察。	3.強化本校各處室單位彼此的合作關係，務必讓 108 課綱順利推動。	

	諮詢委員意見			改進作法（學校填寫）
	1.			
	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	高中部	職稱	高中部主任
	姓名	邱婷婉	電話	(04)23898940*60
	E-mail	t106@lths.tc.edu.tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 成立課程發展核心小組，落實課程發展議題小組籌組及運行。
2. 檢視學校現有課綱之課程架構及環境設施配套，規劃新課綱部定必修、校訂必修及校訂選修課程內涵及修訂機制。
3. 規劃彈性學習時間、完善適性選課機制及建置學習歷程平台。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	成立各課程議題小組	預定													
		實際													
2	發展新課綱議題工作 期程	預定													
		實際													
3	檢視現有課程架構及 環境設施	預定													
		實際													
4	研發校訂必修課程	預定													
		實際													
5	試辦校訂選修課程	預定													
		實際													
6	發展彈性學習時間內 涵	預定													
		實際													
7	完善選課輔導系統	預定													
		實際													
8	建置學習歷程平台	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-1 落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	6400	6400	
2	專家諮詢費	14000	14000	
3	保險費	390	390	
4	國內旅費	4800	3040	
5	印刷費	12800	14560	
6	膳費	8000	8000	
7	雜支	5610	5610	
經常門總計		52000(a)	52000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		52000(e)	52000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：106-1 落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	6400	6400	
2	專家諮詢費	14000	14000	
3	保險費	390	390	
4	國內旅費	4800	1915	
5	印刷費	12800	12800	
6	膳費	8000	8000	
7	雜支	10610	13495	
經常門總計		57000(a)	57000 (b)	100 % (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	選課輔導系統	200000	200000	
2	學習歷程平台	250000	241000	
資本門總計		450000(c)	441000(d)	98 % (經費執行率 d/c%)
總經費		507000(e)	498000 (f)	98 % (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
<p>萬能科技大學觀光與休閒事業管理系助理教授柯志豐蒞校介紹新課綱部定必修課程</p>	<p>僑泰高級中學設計群科主任耿立虎蒞校介紹設計群108課綱配課暨多元選修</p>	<p>國立台南高級商業職業學校實研組組長黃婉菁蒞校介紹外語群108課綱草案</p>
		
<p>臺中市立臺中高級工業高級中等學校土木科主任許慈容蒞校介紹土木與建築群108課綱草案</p>	<p>臺中市立臺中家事商業高級中等學校實習處主任高翠玲蒞校介紹商業與管理群108課綱草案</p>	<p>教育部師資課程教學與評量協作中心規劃委員朱元隆蒞校為本校檢視108課綱</p>
		
<p>教育部師資課程教學與評量協作中心規劃委員朱元隆蒞校為本校檢視108課綱</p>	<p>苗栗高中國文教師黃琇苓針對加深加廣選修語文與閱讀進行說明</p>	<p>文華高中英文教師魏秀蘭針對全球化英語和與會教師進行討論</p>
		
<p>國立勤益科技大學通識教育學院院長劉柏宏介紹以數學為核心的跨領域學習</p>	<p>教育部歷史教師深根聯盟講師陳燕琪介紹108課綱社會課程核心素養課程準備</p>	<p>交通大學教育研究所副教授王嘉瑜介紹108課綱自然科素養導向課程</p>

		
臺中市立臺中工業高級中等學校資訊科主任鍾裕峰分享該校電子及資訊科 108 新課綱	新社高中校長室秘書郭茗榮到校進行 108 課綱專家諮詢	新社高中校長室秘書郭茗榮分享新社高中 108 課綱一路走來的成果

六、效益評估

(一)質化分析

工作要項	執行摘要	差異說明與改善對策
一、成立各課程議題小組	各課程議題小組於 106 年 9 月、10 月及 107 年 2 月、3 月開會，課程發展委員會成員針對各議題小組提出自身的需求。	無差異
二、發展新課綱議題工作歷程	各課程議題小組在會議中進行共識凝聚，摘要如下： (1)部定必修議題小組--商業與管理群將於 107 學年度針對學生有需要的科目(英文、數學)進行適性分組學習。 (2)校訂選修議題小組--各科科主任提出符應學生進路需求之課程。 (3)校訂必修議題小組--規劃以嶺東南屯學為出發之校訂必修課程，分為三個模組，(A)普通科、建築科及多媒體設計科、(B) 汽車科、資訊科及電子科及(C)觀光事業科、應用英文科、商業經營科及國際貿易科。 (4)彈性學習議題小組--就普通型及技術型不同學制，提出不同的彈性學習時間，普通型 3 節，技術型 1 節。 (5)行政支援規劃議題小組--針對上述 4 個議題小組所提出的困難點，於行政會議時間進行協調。	無差異
三、檢視現有課程架構及環境設施	(1)106 學年度 9 個職業類科及各領域邀請專家學者或產業代表到進行各別的新課綱課程檢視及諮詢。 (2)1061 邀請教育部協作委員朱元隆到校進行新課綱課程檢視及諮詢，協助本校初步盤點提出困難；1062 邀請	無差異

	<p>與本校學制相近的臺中市立新社高級中等學校校長室秘書分享新社高中 108 課綱完成的歷程。</p> <p>(3)106 學年度上學期設備組邀集各科及相關單位進行環境設施需求檢視，各科針對 108 課綱需更改的專業教室及多元選修跑班需求變更或建置教室；106 學年度下學期總務處針對各處室及單位提出的空間需求進行空間環境的整理。</p>	
四、研發校訂必修課程	<p>(1)校訂必修議題小組彙整各科建議，以嶺東南屯學做為課程主軸。</p> <p>(2)依據各科屬性，嶺東南屯學再分為三個模組，(A)普通科、建築科及多媒體設計科、(B) 汽車科、資訊科及電子科及(C)觀光事業科、應用英文科、商業經營科及國際貿易科。</p>	無差異
五、試辦校訂選修課程	校訂選修議題小組彙整各科建議，初步規劃符應不同群科學生進路需求之課程，將於 107 學年度試行。	無差異
六、發展彈性學習時間內涵	<p>(1)彈性學習時間議題小組於會議中請各科檢視自身所需要的彈性學習時間安排，普通型學制訂為 3 節，技術型學制訂為 1 節，初步決議於每週五進行彈性學習時間。</p> <p>(2)不同學制再依群科所需要的加強的項目，規劃學生自主學習、各項競賽選手培訓、充實(增廣)/補強性教學及學校特色活動。</p>	無差異
七、完善選課輔導系統	<p>(1)學校依規定進行資本門招標及採購，待驗收完成後，於 107 學年度試用此選課輔導系統。</p> <p>(2)教學組依據普通型及技術型體制各科所要求的需求規格進行選課輔導系統的建置，將於 107 學年度系統試用後，調整各科需求。</p>	依計畫，於 107 年招標、採購。
八、建置學習歷程平台	<p>(1)學校依規定進行資本門招標及採購，待驗收完成後，於 107 學年度試用此學習歷程平台。</p> <p>(2)輔導室依據普通型高中 108 學習歷程所要求的需求規格進行學習歷程平台的建置，學生每學期上傳所需繳交的要求項目，平台會匯入至全國高中職學習歷程資料庫平台。</p>	依計畫，於 107 年招標、採購。

(二) 量化分析

指標項目		106 學年度		
		目標	績效	目標值與績效值之差異說明
方案量化指標	A1 校訂跨域選修課程學分數	8 學分	6 學分	107 學年度持續努力
	A2 學校與產業合作家數	13 家	10 家	107 學年度持續努力
校定量化指標	SA1 校訂多元選修課程學分數	20 學分	12 學分	107 學年度持續努力
	SA2 與大專校院合作課程數	9 科	9 科	已符合目標

(三) 自評執行成效

106 學年度子計畫 A1 落實學校課程發展最主要的目的在於

1. 落實課程發展議題小組籌組及運行

為了落實學校課程發展，成立了 5 個課程議題小組，適性學習推動議題小組，跨域選修課程議題小組，多元選修課程議題小組，彈性學習時間議題小組及行政支援規劃議題小組，在每個議題小組成立開會同時，訂定了不同小組的議題工作期程，也在本校的課程發展委員會會議中修訂了課程發展委員會組織要點，106 學年度上下學期各辦理一場本校新課綱研習，1061 邀請朱元隆委員(教育部師資課程教學與評量協作中心規劃委員)，朱委員利用一整個早上的時間，為本校課程發展委員會全體成員講解了 108 新課綱中的素養及學習歷程檔案，在最後也提供了半小時讓本校同仁進行課綱問與答；1062 邀請新社高中的校長室秘書郭茗榮，郭秘書利用一整個下午的時間，為本校課程發展委員會全體成員介紹了新社高中對於 108 課綱所做的努力及製作的歷程，在最後也提供了半小時讓本校同仁進行課綱問與答。於 107 新的學年度將持續課程議題小組的運作。

2. 推動新課綱各項議題工作(部定必修、校訂必修及校訂選修課程內涵)及修訂機制

(1) 106 學年度 9 個職業類科及各領域邀請專家學者或產業代表到進行各別的新課綱課程檢視及諮詢。

(2) 部定必修：商業與管理群將於 107 學年度針對學生有需要的科目(英文、數學)進行適性分組學習。

校訂必修：課程發展委員會以嶺東南屯學做為課程主軸。依據各科屬性，嶺東南屯學再分為三個模組，(A)普通科、建築科及多媒體設計科、(B) 汽車科、資訊科及電子科及(C)觀光事業科、應用英文科、商業經營科及國際貿易科。

(3) 校訂選修議題小組彙整各科建議，初步規劃符應不同群科學生進路需求之課程，將於 107 學年度試行。

3. 規劃彈性學習時間、完善適性選課機制及建置學習歷程平台

(1) 彈性學習時間議題小組於會議中請各科檢視自身所需要的彈性學習時間安排，普通型學制訂為 3 節，技術型學制訂為 1 節，初步決議於每週五進行彈性學習時間。不同學制再依群科所需要的加強的項目，規劃學生自主學習、各項競賽選手培訓、充實(增廣)/補強性教學及學校特色活動。

(2) 教學組依據普通型及技術型體制各科所要求的需求規格進行選課輔導系統的建置，將於 107 學年度系統試用後，調整各科需求。

(3) 輔導室依據普通型高中 108 學習歷程所要求的需求規格進行學習歷程平台的建置，學生每學期上傳所需繳交的要求項目，平台會匯入至全國高中職學習歷程資料庫平台。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 106 學年度 A1 落實學校課程發展，108 新課綱初步完備，期許 107 學年度的工作坊講師或是講題可以就本校部定必修、校定必修、跨領域課程、彈性學習做更進一步、更細緻的安排。

2. 107 學年度各科及相關單位可以進行更進一步的環境設施需求檢視及選課輔導系統的試用及安排，若有新的需求，可以在 107 學年度時補足，108 新課綱上路時，可以更加完備。

子計畫編號：106-2(A2)

子計畫名稱：推動課程創新教學

一、子計畫期末檢核

計畫編號	106-2(A2)	計畫名稱	推動課程創新教學	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人數		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		640	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		36	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		3	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		1	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		76	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		74	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時	

	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
	29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元	
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 跨域體驗課程，邀請嶺科大多媒體設計系、應外系及觀光系老師協同教學，讓本校多媒科、應英科及觀光科的同學能同時獲得中英文導覽解說及攝影等相關跨域知能。</p> <p>2. 創新翻轉教學融入國文科，利用薩提爾創新教學法，開設國文寫作班，學生經過創新教學後，投稿跨校網讀閱讀心得競賽，成效良好。</p> <p>3. 創意教學策略開設語文創意桌遊班，利用課後桌遊創意發想，學生對於課程滿意度高。</p> <p>4. 差異化教學及情境教學策略，英文科邀請科大師資協同教學，訓練並提升學生口說技巧及相關寫作技巧。</p>		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	1.無		
	2.		
	3.		
	諮詢委員意見		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
子計畫聯絡人	單位	觀光事業科	職稱 科主任
	姓名	林軒黛	電話 (04)23898940#43
	E-mail	t134@lths.tc.edu.tw	

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 推動數位化教學，結合跨域之體驗學習與協同教學模式，激發學習動機，教學活化融入在地特色，並建構雲端教學檔案。以實踐本校規劃之新課綱同校跨群的多元選修課程，並藉由跨域課程開課教師之共同設計與規劃，提升跨域課程教學成效。
2. 實施創新翻轉教學，激發教師教學創新，並能有計畫提升學生的有效學習及學習成效。以實踐本校規劃之新課綱適性分組課程，並藉以檢視課程設計與創新多元教學之適切性。
3. 落實教室翻轉創意教學法及合作學習，希望透過合作學習提高學生學習成效。以實踐本校規劃之新課綱同科單班的多元選修課程，並藉以檢視課程設計與創新多元教學之適切性。
4. 實施差異化教學及情境教學策略，激發學生學習動機並改善學習成效，活化教學並落實有效教學，以實踐強化教師實施創新多元教學支持系統，以符應新課綱精進教學之實施。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理教師專業成長研習	預定													
		實際													
2	各科教師社群討論規劃方案之課程	預定													
		實際													
3	編纂課程教案製作教學檔案	預定													
		實際													
4	數位化跨域體驗學習及協同教學實踐	預定													
		實際													
5	創新翻轉教學法實踐	預定													
		實際													
6	創意教學策略及合作學習實踐	預定													
		實際													
7	差異化教學及情境教學策略實踐	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-2 推動課程創新教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	外聘鐘點費	5500	5500	
2	授課鐘點費	27000	27000	
3	保險費	621	621	
4	印刷費	18000	18000	
5	物品費	79400	75714	
6	軟體授權費	29700	29700	
7	雜支	9779	13465	
8	獎學金	10000	10000	
經常門總計		180000(a)	180000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	網路儲存設備	220000	200000	
2	2TB 硬碟	0	20000	
3	無線網路基地台	30000	30000	
4	10G 高速網路交換器	150000	150000	
5	專業閃光燈	29000	29000	
6	數位攝影專用 LED 持續燈光組	50000	50000	
7	攝影機	10000	10000	
8	實物投影機	30000	30000	
9	全民英檢模擬測驗系統伺服器	25000	25000	
10	大家說英語 or 空中英語教室 MY ET	98000	98000	
資本門總計		642000(c)	642000(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		822000(e)	822000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：106-2 推動課程創新教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	85200	85200	
2	保險費	1627	1627	
3	印刷費	27000	27000	
4	物品費	82400	82400	
5	軟體授權費	29700	28700	
6	雜支	11073	11073	
7	獎學金	40000	40000	
經常門總計		277000(a)	276000(b)	99% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	數位講桌	190000	188000	
2	團體無線導覽系統	150000	135000	
3	無線雙頻擴音器組	80000	80000	
4	投影機	60000	60000	
5	立體造型製作輔助儀	40000	33000	
資本門總計		520000(c)	496000(d)	95% (經費執行率 d/c%)
總經費		797000(e)	772000(f)	97% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
<p>A2-1 跨域體驗課程-彩虹眷村中文導覽解說</p>	<p>A2-1 跨域體驗課程-虛擬攝影棚學習攝影技巧</p>	<p>A2-1 跨域體驗課程-英文導覽解說課程</p>
		
<p>A2-2 創新翻轉教學-薩提爾國文寫作班(姚琪妹老師)</p>	<p>A2-2 創新翻轉教學-薩提爾國文寫作班(徐旻罄老師)</p>	<p>A2-2 創新翻轉教學-薩提爾國文寫作班(修敏歡老師)</p>
		
<p>A2-2 創新翻轉教學-薩提爾國文寫作班(黃益珠老師)</p>	<p>A2-3 創意教學策略-創意桌遊班</p>	<p>A2-3 創意教學策略-創意桌遊班</p>
		
<p>A2-4 差異化教學及情境教學策略-英文口說</p>	<p>A2-4 差異化教學及情境教學策略-英文協同</p>	<p>A2-4 差異化教學及情境教學策略-英文講座</p>

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		
		目標	績效	目標值與績效值之差異說明
方案量化指標	A3 畢業生通過英語檢定比率	32%	23%	持續進行中
	A5 教師參加研習平均時數	36 小時	21 小時	持續進行中
	A7 教師參與專業學習社群的比率	60%	64%	已超過目標
校定量化指標	SA3 協同教學技專教師人數比率	7.5%	5%	持續進行中
	SA4 技專教師協同教學科目數	5 科	5 科	已達目標

(二) 質性分析

工作要項	執行摘要	差異說明與改善對策
1. 辦理教師專業成長研習	藉由子計畫【A3 深化教師教學專業】辦理教師專業增能成長研習，協助老師精進教學準備及實施，鼓勵教師學習創新且多元的教學模式及策略，並發展出符合學生學習需求之新課綱課程。	無差異
2. 各科教師社群討論規劃方案之課程	透過教師專業社群發展創新且多元的教學課程，並試行於本校規劃之新課綱多元選修課程教學之運用。本校各領域、各科及跨域共 15 個教師社群已討論出新課綱各項相關課程。	無差異
3. 編纂課程教案製作教學檔案	藉由 A2 推動課程創新教學計畫，國英數等共同科目融入創新教法，另於職業類科亦有跨域學習體驗課程。各項創新教法的教案、教材等，皆由各課程教師利用數位化教學平台，建置個人創新教法課程教案等相關教學檔案。	無差異
4. 數位化跨域體驗學習及協同教學實踐	由觀光事業科、應用英文科及多媒體設計科教師重新檢視教學現場需求，發展南屯彩虹眷村跨域體驗學習與協同教學模式，將教學活化融入在地特色，並建構雲端教學檔。 1. 走進彩虹-中文實地導覽解說技能 參與學生人數：26 人。 課程滿意度：非常滿意 95%、滿意 5%。 2. 奇光異彩-彩虹眷村攝影 參與學生人數：24 人。 課程滿意度：非常滿意 92%、滿意 4%、尚可 4%。 3. Rainbow Tour-英文導覽解說、英文戲劇、微電影拍攝	無差異

	<p>參與學生人數：30 人 課程滿意度：非常滿意 96%、滿意 3%、尚可 1%。</p>	
5. 創新翻轉教學法實踐	<p>106 學年度先試行國語文翻轉教學，協助國文教師發展閱讀寫作創新翻轉教學-薩提爾模式寫作教學。開設專班以強化學生閱讀及思辨能力，並指導學生參與閱讀心得寫作競賽，累積經驗逐步推廣各學科試行。</p> <p>1. 學習成效：</p> <p>(1) 訓練學生自「學」、「思」考、表「達」、閱讀、討論、分析、歸納、寫作等能力，透過小組間合作及良性競爭並行的模式，讓老師轉換為主持人、引導者，學生們享有自主學習權。</p> <p>(2) 教師能運用集體智慧，打造共同教學對話的語言，並深化各種專業教學。</p> <p>(3) 幫助孩子發展覺知能力，並感受自我價值，也提升班級經營所需的輔導與溝通能力。</p> <p>2. 參與學生人數：25 人。</p> <p>3. 滿意度：非常滿意 93%、滿意 5%、尚可 2%。</p>	無差異
6. 創意教學策略及合作學習實踐	<p>落實創意教學與合作學習，106 學年度數理科及國文科先試行以桌遊創意教學法，採合作學習模式及創意教材融入課程中，有效激發學生學習動機。除了強化數理邏輯及空間幾何概念外，亦可培養學生語文思辨能力及口語表達能力，累積經驗逐步推廣各學科試行。</p>	無差異
7. 差異化教學及情境教學策略實踐	<p>應英科實施差異化教學及情境教學策略，結合嶺科大應外系專業師資協同教學，加強學生口說技巧。英語文線上教學平台使用，激發學生學習動機，並改善不同層級學生的學習成效，落實有效教學，並針對寫作技巧開設講座，提升英文寫作能力。</p> <p>1. 學習成效：</p> <p>(1) 不以單一化的教學方式，發展出多元的教學方式及班級經營管理模式，學生得到最大限度的發展，因此學生的教育機會均等後，更樂於學習。</p> <p>(2) 提升學生的學習動機，學生需求及讓學生學習投入的程度提高。</p> <p>(3) 英文學習成就有顯著差異的水準，將成就不同的學生都能有更好的表現。</p> <p>2. 參與人數：25 人。</p> <p>3. 課程滿意度：非常滿意 91%、滿意 7%、尚可 2%。</p>	無差異

(三) 自評執行成效

1. 本學期在跨域體驗協同教學活動中，多媒科、觀光科及應英科的同學反應良好，希望來年能持續辦理。預計持續推動職業類科跨域學習的創新教學，活化課程。
2. 本學期在創新教學法融入國文科及數理科方面，提升學生學習成效，執行狀況良好。
3. 本學期在英文科的差異化教學及情境教學策略中，確實提升學生口說技巧及相關寫作能力，執行成效佳。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

子計畫編號：106-3(A3)

子計畫名稱：深化教師專業發展

一、子計畫期末檢核

計畫編號	106-3(A3)	計畫名稱	深化教師專業發展		
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input checked="" type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業		
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能		
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新			
辦理時間	106年8月1日起至107年7月31日止				
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目			單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數			0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數			0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次			0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數			96	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數			0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量			0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數			0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數			0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數			0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次			0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次			0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次			0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次			0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數			0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)			0	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數			0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數			0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數			0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數			0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數			0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數			0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次			926	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量			2	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量			0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數			0	小時
27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數			0	小時	

	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
	29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元	
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1.觀議課及教師社群均有計畫提升教師的教學知能。 2.鼓勵教師具有合作分享的態度與能力。 3.教師社群能有持續性的專業活動。 4.加強教師共同備課、觀課及議課的能力。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
	3.		
	諮詢委員意見		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱 實研組長
	姓名	羅美齡	電話 (04)23898940-62
	E-mail	t091@lths.tc.edu.tw	

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 辦理教師專業增能成長研習：提升教師專門學科與教學專業素養，推動新課綱新課程之實施，強化各領域教師專業成長。
2. 建構完整的教師專業學習社群：成立一般領域、專業群科、跨科或跨領域之學習型社群，鼓勵老師依據科別或興趣，參與社群活動及研習，增強教師專業學習社群夥伴關係，推動教師自主成長。
3. 推動教師共同備課、公開觀課及議課：分享教學成效，提升教師教學成長，增進自身之教學技巧，達到提升教師教學專業發展之目標。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理教師專業增能成長研習	預定	■		■		■		■		■			■
		實際	■		■		■		■		■			■
2	建構完整的教師專業學習社群	預定		■		■		■		■		■		
		實際		■		■		■		■		■		
3	推動教師共同備課、公開觀課及議課	預定		■		■				■		■		
		實際		■		■						■		
4	辦理校外公開授課	預定										■	■	
		實際											■	■

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-3 深化教師專業發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	24800	24800	
2	課綱培力諮詢委員諮詢費	4000	4000	
3	保險費	550	550	
4	物品費	6000	6000	
5	膳費	9600	9600	
6	材料費	4000	4000	
7	雜支	5050	5050	
經常門總計		54000(a)	54000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		54000(e)	54000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：106-3 深化教師專業發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費(外聘)	19200	19200	
2	講座鐘點費(內聘)	12000	12000	
3	課綱培力諮詢委員諮詢費	8000	8000	
4	保險費	749	749	
5	物品費	9000	9000	
6	物品費	9000	9000	
7	膳費	16000	18640	
8	租車費	10000	3580	
9	雜支	10051	13831	
經常門總計		94000(a)	94000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	60000	60000	
2				
資本門總計		60000(c)	60000(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		154000 (e)	154000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
新進教師研習	教師社群	教師社群
		
校外公開授課	教師社群	教師觀議課

六、效益評估

（一）量化分析

指標項目		106 學年度		
		目標	績效	目標值與績效值之差異說明
方案量化指標	A5 教師參加研習平均時數逐年提高。	36 小時	38 小時	已超過目標
	A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數(月數)逐年提高。	20 小時	22 小時	已超過目標
	A7 教師參與專業學習社群的比率逐年提高。	60%	64%	已超過目標
	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數逐年提高。	0.3 次 / 人	0.5 次 / 人	已超過目標
校定量化指標	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	5 人	8 人	已超過目標

(二) 質性分析、自評執行成效

工作要項	執行摘要	差異說明與改善對策
<p>一、辦理教師專業增能成長研習</p>	<p>1. 辦理教師增能成長研習</p> <p>(1) 新進教師研習：於 106 年 8 月 23 日辦理新進教師研習，協助新進教師順利進入教學環境。 參加對象：10 位新進教師。 滿意度：非常滿意 87%、滿意 13%。</p> <p>(2) 新課綱教師研習：於 106 年 10 月 13 日辦理研習，讓全校教師了解新課綱各項課程。 參加對象：全校教師。 滿意度：非常滿意 78%、滿意 20%、普通 2%。</p> <p>(3) 新課綱校訂必修協作坊：於 107 年 1 月 18 日辦理協作坊，於會議中擬定 108 校訂必修課程規劃。 參加對象：教務處各組組長及各科科主任。 滿意度：非常滿意 81%、滿意 19%。</p> <p>(4) 各領域及各科專業成長研習：各領域及各科於學期中辦理教師專業成長研習，藉由研習提升教師的教學之能。 參加對象：各領域及各科教師。 滿意度：非常滿意 78%、滿意 17%、尚可 5%</p> <p>(5) 全校教師研習：於 107 年 3 月 29 日辦理全校教師「藥物濫用防治宣講」研習，使教師了解藥物濫用情形，以利學生輔導。 參加對象：全校教職員。 滿意度：非常滿意 92%、滿意 8%。</p> <p>(6) 全校教師研習：於 107 年 5 月 15 日辦理研習，邀請洪蘭教授演講「大腦與人生」，認知男女的差異及多元發展。 參加對象：全校教師。 滿意度：非常滿意 97%、滿意 3%。</p> <p>(7) 新課綱工作坊：於 107 年 4 月 16 日辦理工作坊，於會議中擬定 108 新課綱彈性課程規劃。 參加對象：教務處各組組長及各科科主任。 滿意度：非常滿意 82%、滿意 11%、尚可 7%。</p>	<p>無差異</p>

	<p>(8)各領域及各科專業成長研習：各領域及各科於學期中辦理教師專業成長研習，藉由研習提升教師的教學之能。</p> <p>參加對象：各領域及各科教師。</p> <p>滿意度：非常滿意 90%、滿意 6%、尚可 4%。</p> <p>本學期藉由各項教師增能研習，讓老師們均能認識新課綱、強化教師專業知能技巧，並拓展新知識、新觀念，進而不斷提升教學專業。</p>	
<p>二、建構完整的教師專業學習社群</p>	<p>本學期成立 15 個教師專業社群，辦理各項教師增能研習，並能藉由社群活動研發課程及精進教學方法。</p> <p>1. 成立教師專業社群</p> <p>(1)成立一般領域教師專業社群(國文科、英文科、數學科、社會科、自然科)。</p> <p>(2)成立專業群科教師專業社群(觀光科、多媒科、應英科、汽車科、建築科)</p> <p>(3)成立跨科或跨域專業社群(數位行動學習、南屯在地學習、電機電子群、商業管理群、地景圖文空間)</p> <p>2. 辦理教師專業社群</p> <p>除一般教師社群活動外，共辦理 23 場社群教師研習。</p> <p>(1)英文科教師研習(內聘)：多益英語測驗題型更新之教學策略</p> <p>主講人：彭凱伶老師。</p> <p>參加對象：英文科 19 名教師。</p> <p>滿意度：非常滿意 82%、滿意 15%、尚可 3%。</p> <p>(2)自然科教師研習(內聘)：自然科行動學習</p> <p>主講人：黃泰民老師</p> <p>參加對象：自然科(物理、化學、生物)10 名教師。</p> <p>滿意度：非常滿意 78%、滿意 13%、尚可 9%。</p> <p>(3)數學科教師研習(內聘)：數學素養導向的課程規劃及教學設計</p> <p>主講人：陳靜瑩老師</p> <p>參加對象：數學科 23 名教師。</p> <p>滿意度：非常滿意 84%、滿意 12%、尚可 3%、不滿意 1%。</p> <p>(4)國文科教師研習(內聘)：薩提爾寫作教學研習</p>	<p>無差異</p>

主講人：黃益珠老師

參加對象：國文科 22 名教師。

滿意度：非常滿意 87%、滿意 10%、尚可 3%。

(5)南屯在地教師研習三場(內聘)

主講人：林軒黛老師、簡依萍老師、張多茂老師

參加對象：南屯在地教師社群 7 名教師。

滿意度：非常滿意 94%、滿意 3%、尚可 3%。

(6)地景圖文空間教師研習(一)(內聘)：「老街走

讀」實察路線設計

主講人：蔡仁銓老師

參加對象：社會科(歷史、地理、公民)14 名教師。

滿意度：非常滿意 82%、滿意 12%、尚可 6%。

(7)地景圖文空間教師研習(二)(外聘)：「老街走讀」

——犁頭店的歷史

發展、產業變遷及區域特色

主講人：陳燕琪老師

參加對象：社會(歷史、地理、公民)10 名科教師。

滿意度：非常滿意 93%、滿意 5%、尚可 2%。

(8)觀光科教師研習(外聘)：新餐服丙檢應考重點

分析

主講人：柯志豐教授

參加對象：觀光科 11 名教師。

滿意度：非常滿意 94%、滿意 5%、尚可 1%。

(9)應英科教師研習(外聘)：Presentation 101

主講人：李海碩老師

參加對象：應英科 10 名教師。

滿意度：非常滿意 93%、滿意 5%、尚可 2%。

(10)多媒科教師研習(外聘)：3D 電腦動畫與現在影視

特效的技術與製作流程

主講人：廖偉智講師。

參加對象：多媒科等 7 名教師。

滿意度：非常滿意 91%、滿意 7%、尚可 2%。

(11)自然科教師研習(內聘)：「數位實驗」之簡介

主講人：黃泰民老師

參加對象：自然科 10 名教師。

滿意度：非常滿意 78%、滿意 13%、尚可 9%。

- (12)自然科教師研習(內聘)：科學闖關活動
主講人：歐佳珍老師。
參加對象：自然科 10 名教師。
滿意度：非常滿意%、滿意 15%、尚可 3%。
- (13)自然科教師研習(內聘)：擺出重力值
主講人：黃泰民老師
參加對象：自然科 10 名教師。
滿意度：非常滿意 89%、滿意 11%。
- (14)自然科教師研習(外聘)：看得見的奈米科學
主講人：王昌仁博士
參加對象：自然科 10 名教師。
滿意度：非常滿意 92%、滿意 7%、尚可 1%。
- (15)數學科教師研習(外聘)：以數學為核心的跨領域
學習
主講人：劉柏宏教授
參加對象：數學科 24 名教師。
滿意度：非常滿意 91%、滿意 9%。
- (16)地景圖文教師研習(內聘)
主講人：黃元鴻老師
參加對象：地景圖文教師社群 4 名教師。
滿意度：非常滿意 96%、滿意 4%。
- (17)地景圖文教師研習 (內聘)：鯪鯉(ㄉㄩㄣˊ)的
故鄉—犁頭店
主講人：蔡仁銓老師
參加對象：社會科 11 名教師。
滿意度：非常滿意 90%、滿意 8%、尚可 2%。
- (18)英文科教師研習(外聘)：桌遊融入英語教學
主講人：葉采旻教授
參加對象：英文科等 30 名教師。
滿意度：非常滿意 94%、滿意 6%。
- (19)多媒科教師研習(外聘)：視覺傳達乙級檢定規範
主講人：涂玉惠教授
參加對象：多媒科 5 名教師。
滿意度：非常滿意 95%、滿意 5%。
- (20)應英科教師研習(外聘)：戲劇與專題之萬話筒
主講人：鍾佩真老師

	<p>參加對象：應英科 10 名教師。 滿意度：非常滿意 91%、滿意 7%、尚可 2%。</p> <p>(21)觀光科教師研習(外聘)：一個人的背包客經驗分享及背包旅遊注意事項 主講人：林孟正先生。 參加對象：觀光科等 15 名教師。 滿意度：非常滿意 96%、滿意 4%。</p> <p>(22)南屯在地教師研習三場(內聘)：</p> <p>I. 彩虹眷村導覽解說 主講人：林軒黛老師 參加對象：南屯在地 7 名教師。 滿意度：非常滿意 93%、滿意 7%。</p> <p>II. Nantun Must-See Tourist Attractions 主講人：簡依萍老師 參加對象：南屯在地 7 名教師。 滿意度：非常滿意 90%、滿意 10%。</p> <p>III. 彩虹眷村文創設計 主講人：張多茂老師 參加對象：南屯在地 7 名教師。 滿意度：非常滿意 92%、滿意 8%。</p> <p>(23)國文科教師研習(內聘)：閱讀理解 主講人：羅美齡老師。 參加對象：國文科等 23 名教師。 滿意度：非常滿意 95%、滿意 5%。</p> <p>3. 各教師社群除辦理教師研習外，亦利用共同不排課時間進行共同備課，並協作規劃新課綱選修等課程之研發及規劃，並於期末完成教師專業社群紀錄表。在社群活動中，所有教師透過互動、想法交流及內、外聘講師的分享專業能力與教學經驗，均能收穫滿滿，激發出新的教學創意、教學方法等，成效良好。</p>	
<p>三、推動教師共同備課、公開觀課及議課</p>	<p>1. 辦理公開授課教師： 透過公開授課，讓老師能藉由開放教室的方式營造正向合作、信任、分享的教師文化，106 學年度共有 96 位老師辦理公開授課。</p> <p>2. 公開觀課議課教師： 藉由公開授課，辦理觀課議課活動，透過教學專</p>	<p>無差異</p>

	<p>業對話，讓教師間相互的反思與回饋，成效顯著。本學期共有 105 位教師參與觀課議課。</p> <p>3. 辦理公開授課及觀課議課之教師於回饋表格中均高度肯定此活動。</p> <p>4. 辦理校外公開觀課：</p> <p> 本學年校外公開觀課由音樂老師高馨寧老師演示，參與活動的教授、教師等反應極佳。</p> <p> 時間：107 年 5 月 29 日</p> <p> 主題：台灣之聲</p> <p> 滿意度：非常滿意 97%、滿意 3%。</p> <p> 本學期 65%教師進行公開授課，藉此，彼此切磋教學方法，觀摩班級經營、及前後課程的對話，老師收穫很多，滿意度達九成。</p>	
--	--	--

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

子計畫編號：106-4(B1)

子計畫名稱：導引適性就近入學

一、子計畫期末檢核

計畫編號	106-4(B1)	計畫名稱	導引適性就近入學	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input checked="" type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		64	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		642	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		24	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		69	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		84	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人數		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		2289	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		0	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時	

28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元

<p>本項子計畫之質性檢核（請描述辦理成效及特色）</p>	<p>1.強化技職特色宣導：</p> <p>(1) 辦理適性入學招生宣導會：受邀參加台中市各國中升學博覽會，共計 84 場次，辦理方式為介紹學校特色、各職業類科與普通科入學方式、課程簡介、獎學金、各學制三年級學生升學概況及未來升學管道。</p> <p>(2) 於三月份辦理特色招生宣導入學說明會及體驗營，介紹學校發展願景、特色，並邀請家長參觀學校教學與設備，各科主任透過說明會向家長說明特色課程內涵與設計理念，讓參與家長能藉由該活動更加瞭解本校升學管道與辦學狀況，共計約 450 人次到校參訪。</p> <p>(3) 於五月份國中教育會考結束後，邀請中山國中、潭秀國中、立人國中、沙鹿國中、梧棲國中、鹿寮國中、彰德國中等七所學校，68 班，共計 1837 人次到本校進行參訪。本校安排各職科的課程及特色說明及社團表演，並規劃動線讓所有學生親自到各科實習工廠參觀，協助學生在選填志願前能更瞭解各科所學及未來升學、就業方向，做出最適合自己的選擇。</p> <p>2.辦理國中職涯探索體驗：</p> <p>本學年度共計邀請梧棲國中、五權國中、龍井國中、龍津國中四校，共計 24 班，642 人次到校參加職涯探索。各職種共計開 12 種體驗課程，國中端以班為單位，讓每一位學生體驗兩職群課程，藉此認識本校課程學習內容，協助學生職涯探索、優勢潛能開發及學校特色能力介紹、實施橫向校際交流。經由研習活動，使學生瞭解優勢潛能開發及學校特色。</p> <p>3.獎勵學生就近入學：</p> <p>配合社區合作學校，總計提供新生入學獎學金 69 名，其中以班為單位各選取班級入學成績第一名頒發獎學金 4000 元，第二名發獎獎學金 3000 元，第三名發獎獎學金 2000 元，除此之外，另有 3 位積極向學，但家境清寒之學生，各頒發助學金 3000 元，合計發放 207,000 元。</p>	
<p>本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)</p>	<p>執行問題（學校填寫）</p> <p>1. 在新學年度計畫核定文號到校前，執行單位不敢冒然接洽國中端，商談職涯試探合作計畫。待核准文號到校後，開始尋找合作國中時，各國中皆以排定年度行事曆，臨時要插入大型活動有其困難度。</p>	<p>改進作法（學校填寫）</p> <p>1. 本學期起，本校於學期開始前即開始洽詢職涯試探合作國中。</p>

	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)			改進作法(學校填寫)
	1.			
	2.			
3.				
子計畫聯絡人	單位	教務處註冊組	職稱	註冊組長
	姓名	徐大欽	電話	(04) 2289-8940 轉 22
	E-mail	t095@lths.tc.edu.tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 強化社區互動，透過博覽會形式協助鄰近國中學生、家長、教師瞭解技職教育各專業群科屬性、內涵、專業設施，藉此導引國中生落實適性學習發展。
2. 辦理社區國中技職宣導及職涯探索體驗，推廣校內各群科特色及績優表現，提供國中學生學術及性向探索之活動，引領學生認識技職群科內涵與多元生涯進路。
3. 研訂就近入學獎勵辦法，鼓勵鄰近國中畢業生及技藝優異學生適性就近就讀本校，落實 12 年國民基本教育之精神。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	強化技職特色宣導	預定				■	■	■		■	■	■	■	
		實際			■	■	■		■	■	■	■	■	
2	辦理國中職涯探索體驗	預定					■					■		
		實際					■	■				■	■	
3	獎勵學生就近入學	預定		■	■									
		實際		■	■									
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-4 導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	24000	24000	
2	保險費	8858	8858	
3	租車費	36000	36000	
4	材料費	48000	48000	
5	膳費	15000	15000	
6	印刷費	50000	50000	
7	雜支	5142	5142	
8	獎學金	207000	207000	
經常門總計		394000(a)	394000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		394000(e)	394000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：106-4 導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	24000	24000	
2	保險費	8858	8858	
3	租車費	36000	45000	
4	設備維護費	16000	16000	
5	材料費	48000	39000	
6	膳費	15000	15000	
7	印刷費	50000	50000	
8	雜支	10142	10142	
經常門總計		208000(a)	208000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
資本門總計		(c)	(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		208000(e)	208000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
106/12/25 梧棲國中職涯試探 (到校人數共計 121 人)	107/01/20 五權國中職涯試探 (到校人數共計 29 人)	107/01/23 特色嶺航體驗營 (到校人數共計 302 人)
		
107/03/17 社區家長說明會 (到校人數共計 162 人)	107/05/23 龍井國中職涯試探 (到校人數共計 238 人)	107/06/06 龍津國中職涯試探 (到校人數共計 261 人)

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		
		目標	績效	目標值與績效值之差異說明
方案 量化 指標	B1 高一新生適性就近入學率。	60.9%	61.2%	
校定 量化 指標	SB1 高一日校新生註冊人數比率。	100%	89.59%	新生註冊人數比率為： (新生註冊人數)÷(核定招生名額)×100%。106 學年度本校新生招生受中投區國中畢業生減少 5000 餘人劇烈影響，總招生人數未額滿，故大幅影響新生註冊率。
	SB2 高一日校新生免試入學比率	98.5%	90.0%	
	SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數	68	84	

(二) 質性分析：

1.強化技職特色宣導：

- (1) 辦理適性入學招生宣導會，共計 84 場次，辦理方式為至國中端參與升學博覽會及入班宣導。藉此介紹學校特色及各職業類科課程介紹、升學管道、未來進路等。
- (2) 辦理特色招生宣導入學說明會及體驗營，介紹學校發展願景、特色，並邀請家長參觀學校教學與設備，共計約 450 人次到校參訪。
- (3) 辦理國中端到本校參訪，共計有沙鹿國中等七所學校，68 班，1837 人次到本校進行參觀。本校安排各職科的課程內容、學校特色、社團簡介等說明，並規劃動線讓所有學生親自到各科實習工廠參觀，協助學生在選填志願前能更瞭解各科所學及未來升學、就業方向，做出最適合自己的選擇。

2.辦理國中職涯探索體驗：

共計邀請梧棲國中等四所國中，共計 24 班，642 人次到校參加職涯探索。各職種共計開設 12 種體驗課程，國中端以班為單位，讓每一位學生體驗兩職群課程，讓學生從做中學，實際體驗各職種的課程。

3.獎勵學生就近入學：

配合社區合作學校，新生班以班為單位各提供 3 個名額，總計提供入學獎學金 69 名，其中包含 3 位積極向學，但家境清寒之學生，合計發放 207,000 元。

(三) 自評執行成效

各項分支計畫皆依計畫書內容於規劃時程內完成。本學年度並增辦了 7 所國中的到校參訪，藉此協助國中畢業生瞭解各職業類科的特色與進路，實際體驗各職種的設備與器材，藉此幫助學生探索興趣，以達適性揚才的目標。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無。

子計畫編號：106-5(B3)

子計畫名稱：多元展能適性揚才

一、子計畫期末檢核

計畫編號	106-5(B3)	計畫名稱	多元展能適性揚才	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input checked="" type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106 年 8 月 1 日起 至 107 年 7 月 31 日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		4	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		4	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		8	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		205	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		23	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		1153	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		40	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		41	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		13	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		1	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時	

	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
	29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	3	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	3	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	9	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	1	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	1	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	2	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	辦理滿意度均達 90% 以上，學生參加技藝競賽成績表現亮眼工業類科 9 人參賽取得 3 金手獎與 1 優勝，商業類科參賽 9 人取得 2 金手獎 1 優勝成績斐然。課後辦理乙級技術士檢定課程，參加人數 205 人共取得 125 張乙級證照。提升英文能力方面(多媒體英文班、全民英檢班、元氣日本語班、英文閱讀挑戰班、英文讀者劇場班)，共有學生 109 人參加，參與全國專題製作競賽獲得複賽佳作。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	1.無		
	2.		
	3.		
	諮詢委員意見		改進作法(學校填寫)
	1.無		
	2.		
3.			
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱 實習主任
	姓名	江萬來	電話 (04)23898940#41
	E-mail	t040@lths.tc.edu.tw	

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 辦理專題製作課程及觀摩競賽，提升專業競賽競爭能力，強化學生實作技能。
2. 本校職科專業教師協助及輔導學生培訓各類技藝選手，精進學生實務能力，落實學以致用精神，讓嶺東各職類學生成為技藝達人。
3. 提供各式英語學習活動課程，增進學生有效的語言學習，提升學生英語文能力，並提升學生通過英語文能力檢定的比率。
4. 鼓勵專業群科學生取得證照，提升專業技術能力，強化學生考取證照之動力。
5. 落實職業類科選修和必修課程制定及發展職業類科與大專校院協同教學課程。

三、實施內容工作進度

(一) 實施內容

1. 106-5(B3)-1「強化專題實作能力」：各職科分別於專題製作課程上教授專題製作相關知識與技巧，並利用課餘時間協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作及參與競賽準備等相關內容。
2. 106-5(B3)-2「培訓各科技藝達人」：
 - (1)各職科分別於106學年度上學期開設「技藝達人班」(共162節)，106學年度下學期開設「技藝達人班」(共90節)，培訓並增進學生職業技藝實務能力，鼓勵學生參與校內精技獎及全國性的技藝(能)競賽，提高獲獎率，讓嶺東同學成為技藝達人。
 - (2)106學年度下學期舉辦精技獎競賽活動，遴選優秀選手代表參加全國高中職工、商類技能競賽。
3. 106-5(B3)-3「提升英語能力學習」：為精進英語文教師教學專業及個人成長，辦理各項英語文活動課程，增進學生有效的語言學習，並提升學生通過英語文能力檢定的比率。
4. 106-5(B3)-4「落實乙級證照取得」：鼓勵專業群科學生取得乙級證照，提升專業技術能力，並強化學生考取證照之動力。
5. 106-5(B3)-5「推動職科協同教學」：落實職業類科選修和必修課程制定及發展職業類科與大專院校及社區銜接課程。

(二) 工作進度

工作項目		執行月份	106 年					107 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	強化專題實作能力	預定		■	■	■	■		■	■	■	■		
		實際												
2	培訓各科技藝達人	預定	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		實際	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
3	提升英語能力學習	預定		■	■	■	■			■	■	■	■	
		實際		■	■	■	■			■	■	■	■	
4	落實乙級證照取得	預定		■	■	■	■							
		實際		■	■	■	■							
5	推動職科協同教學	預定			■	■				■	■			
		實際			■	■				■	■			

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-5 多元展能適性揚才				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	217900	217900	
2	保險費	4162	4162	
3	印刷費	9600	9600	
4	材料費	40000	40000	
5	雜支	9338	9338	
經常門總計		281000(a)	281000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	桌上型電腦	125000	125000	
2	Sketch UP Pro2017	30000	30000	
3	筆電	90000	90000	
4	噴墨印表機	30000	30000	
資本門總計		275000(c)	275000(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		556000(e)	556000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：106-5 多元展能適性揚才				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	158100	158100	
2	保險費	3020	3020	
	印刷費	11200	11200	
	物品費	30000	30000	
	設備維護費	20000	20000	
	材料費	40000	40000	
	雜支	10680	10680	
	學生獎助金	55000	43900	
經常門總計		328000(a)	316900(b)	97% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		(c)	(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		328000(e)	316900(f)	97% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

		
<p>科大教授專題指導雲端物聯網技術實作(電子科辦理)</p>	<p>三位科大教授評分專題過程與學生互動(觀光科辦理)</p>	<p>強化專題實作能力科大教授指導(多媒科辦理)</p>
		
<p>科大教授指導專題(應英科辦理)</p>	<p>強化專題能力教師課後指導</p>	<p>強化專題能力教師課後指導</p>
		
<p>強化專題能力教師課後指導</p>	<p>強化專題能力教師課後指導</p>	<p>強化專題能力教師課後指導</p>
		
<p>強化專題能力教師課後指導</p>	<p>強化專題能力教師課後指導</p>	<p>強化專題能力教師課後指導</p>



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



技藝達人訓練



英語歌曲指導



英文能力加強-
英文讀者劇場班



第二外語加強-
元氣日本語班



英文能力加強-
全民英檢班



英文能力加強-
英文閱讀挑戰班



英文能力加強-
多媒體英文班



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



乙級證照訓練指導



推動科大對接協同課程活動



推動科大對接協同課程活動



推動科大對接協同課程活動

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		
		目標	績效	目標值與績效值之差異說明
方案 指標 量化	A3 畢業生通過英語檢定比率	32%	35.9%	已達目標
	A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數	0.3 張	0.3 張	已達目標
	B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率	45%	46%	已達目標
校定 指標 量化	SA3 協同教學技專教師人數比率	7.5%	7.5%	已達目標
	SA4 技專教師協同教學科目數	5 科	5 科	已達目標
	SB11 學生專題製作獲獎件數	4	2	差 2 件
	SB13 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	55%	56%	已達目標

(二) 質性分析

工作要項	執行摘要	差異說明與改善對策
1. 強化專題實作能力	<p>(1)電子科：</p> <p>邀請建國科大教授陳宏明來校講授專題製作實務，提升科內教師專業實作能力，並能協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作。</p> <p>課程參與人數：97 人。</p> <p>滿意度：非常滿意 92%、滿意 6%、尚可 2%。</p> <p>(2)多媒科：</p> <p>多媒科已於專題製作課程上教授專題製作相關知識與技巧，並利用課餘時間協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作；校內初選後，參加設計群 107 年專題及創意製作競賽複賽。</p> <p>課程參與人數：97 人。</p> <p>滿意度：非常滿意 95%、滿意 5%。</p> <p>(3)應英科：</p>	無差異

應英科已於專題製作課程上教授專題製作相關知識與技巧，並利用課餘時間協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作參加外語群 107 年專題及創意製作競賽複賽。

課程參與人數：145 人。

滿意度：非常滿意 93%、滿意 6%、尚可 1%。

(4)觀光科：

觀光科已於專題製作課程上教授專題製作相關知識與技巧，並投入 4 位專題指導老師利用課餘時間協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作；校內初選後參加餐旅群 107 年專題及創意製作競賽複賽。其中參與小論文競賽中共獲得特優 1 優等 1 甲等 14 篇。

課程參與人數：149 人。

滿意度：非常滿意 97%、滿意 3%。

(5)商營科：

教師課後指導專題，商二甲由賀永平師指導，商二乙由宋秀琴師指導。校用初選後參加商業與管理群 107 年專題及創意製作競賽複賽。

課程參與人數：10 人。

滿意度：非常滿意 94%、滿意 5%、尚可 1%。

(6)汽車科：

汽車科利用課程教授專題製作相關知識與技巧，並利用課餘時間協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作。

課程參與人數：93 人。

滿意度：非常滿意 92%、滿意 4%、尚可 4%。

(7)資訊科：

邀請建國科大教授陳宏明來校講授專題製作實務，提升科內教師專業實作能力，並能協助學生研擬專題題目、指導學生完成專題製作。

課程參與人數：94 人。

滿意度：非常滿意 92%、滿意 6%、尚可 2%。

<p>2. 培訓各科技藝達人</p>	<p>(1)電子科： 由科內張德豐組長(學科指導)、王東林老師(術科指導)二位老師利用晚上與假日期間輔導學生專業技能，提高學生專業能力。</p> <p>(2)多媒科： 本科由張多茂主任、林行行老師培訓選手參加各項競賽，成果如下： a. 參加台中市學生美術出賽榮獲：平面設計類第二名、佳作 4 件；漫畫類第三名、佳作；書法類第三名。 b. 參加第十七屆弘光美展榮獲：第 1 名、入選 7 件。</p> <p>(3)應英科： 應英科由簡依萍主任利用晚上與假日期間指導技藝選手。應英科彭彥甄同學榮獲職場英文組金手獎第 4 名。</p> <p>(4)國貿科： 利用課後時間，由黃仁甫老師、李元宏老師共同指導學生參加資訊月技藝競賽及全國商業類科技藝競賽。</p> <p>(5)觀光科： 觀光科由林軒黛主任利用晚上與假日期間指導餐服選手 2 正選手、1 副選手及儲備選手共 11 名同學，學生針對課後指導課程滿意度高達 100%。其中觀光科楊語柔同學榮獲餐飲服務組金手獎第 9 名。</p> <p>(6)商營科： 商營科參加「會計資訊」職種項目，由莊惠如老師指導於課後夜間開設技藝達人班，由商三甲林義哲同學榮獲優勝全國第 31 名。</p> <p>(7)汽車科： 汽車科甘耀嘉主任利用晚上與假日期間指導技藝選手參加工業類科競賽，榮獲「汽車噴漆」</p>	<p>無差異</p>
--------------------	--	------------

	<p>職種金手獎第七名，「汽車噴漆」職種金手獎第八名。</p> <p>(8)資訊科： 由科內謝尚中、黃冠恆二位老師利用晚上時段輔導學生專業技能，提高學生專業能力。並指導技藝選手參加全國工業類科競賽，榮獲「電腦軟體設計」職種獲得優勝第12名</p> <p>(9)建築科： 建築科林清順主任利用晚上與假日期間指導全國技藝選手參加工業類科競賽，榮獲「建築」職種金手獎第一名，指導老師：林清順主任。</p>	
3. 提升英語能力學習	<p>辦理各項語文活動課程；如：多媒體英文班、全民英檢班、元氣日本語班、英文閱讀挑戰班、英文讀者劇場班，增進學生多元有效的語言學習，並提升學生學習動機。</p> <p>一、多媒體英文班： 參與人數：22人。 活動滿意度：非常滿意91%、滿意6%、尚可3%。</p> <p>二、全民英檢班： 參與人數：25人。 活動滿意度：非常滿意94%、滿意5%、尚可1%。</p> <p>三、元氣日本語班： 參與人數：20人。 活動滿意度：非常滿意96%、滿意4%。</p> <p>四、英文閱讀挑戰班： 參與人數：22人。 活動滿意度：非常滿意90%、滿意5%、尚可5%。</p> <p>五、英文讀者劇場班： 參與人數：20人。 活動滿意度：非常滿意92%、滿意7%、尚可1%。</p>	無差異
4. 落實乙級證照取得	<p>(1)電子科： 乙級證照科內分配輔導如下：數位電子乙級由廖千惠老師輔導。電腦硬體裝修：由尹美桂老師</p>	無差異

	<p>輔導，提高學生取得乙級證照。</p> <p>(2)多媒科： a. 本年度印前製程乙級術科試題更新並由 4 題增加為 8 題且難度亦相對提高，影響學生報名意願。 b. 參加人數乙級檢定學生計 28 人次，共計 16 節。</p> <p>(3)國貿科： 於 106 年 9 月 12 日至 107 年 1 月 5 日，由劉喜納老師、洪淑華老師，分別指導乙級學科及術科，一共進行二十次的課後輔導。</p> <p>(4)觀光科： 觀光科飲調乙級選手培訓由傅冠蓉老師指導，報考飲調乙級技檢人數 16 人。已於 1 月 13 日順利完成術科考照。獲取(13/16)張乙級證照。</p> <p>(5)商營科： 商貿科利用乙級檢定課程 16 小時，利用夜間安排「會計事務-資訊項」乙級輔導課程，學科：劉喜納師；術科：洪淑華師。期能於課後提昇專業技能，開啟學生多元發展管道。獲取(8/18)張乙級證照。</p> <p>(6)汽車科： 辦推動汽車修護(0/11)、鈹金(1/1)、汽車噴漆(2/2)、機器腳踏車乙級(1/4)等證照，共計已獲取 4 張乙級證照。</p> <p>(7)資訊科： 由科主任謝政儒利用晚上時段幫學生加強硬體裝修乙級、數位乙級訓練，提高學生取得乙級證照。電腦硬體裝修(12/20)，數位電子(12/13)，共獲得(24/33)張乙級證照。</p>	
5. 推動職科 協同教學	<p>(1)多媒科： a. 本(106)學年度協同教學科目：攝影 I、協同教學共計 7 次。 b. 由本科專業教師與業界師資進行協同教學，促進</p>	無差異

	<p>學生了解業界於攝影行業中實際執行情形。</p> <p>c. 參加同學為多媒科二年級 97 位同學。</p> <p>d. 活動滿意度：非常滿意 94%、滿意 3%、尚可 3%。</p> <p>(2)觀光科：</p> <p>a. 觀光科二年級旅遊實務課程與嶺科大觀光系進行對接課程教學，結合業師完成 18 小時協同教學課程。</p> <p>b. 參加同學為觀光科二年級 149 位同學。</p> <p>c. 活動滿意度：非常滿意 95%、滿意 4%、尚可 1%。</p> <p>(3)商營科：</p> <p>a. 商營科利用 8 小時課程，安排與嶺東科大銜接課程「行銷企劃實作」，落實職業類科與大專院校及社區銜接課程。</p> <p>b. 商營科二年級共 95 位同學參加。</p> <p>c. 活動滿意度：非常滿意 94%、滿意 6%。</p>	
--	---	--

(三) 自評執行成效

1. 強化專題實作能力：專題及創意製作競賽本校取得 2 件佳作。
 - (1) 電機電子群：結合智慧物聯網之家電監控實現佳作。
 - (2) 外語群：Wonderland –Taiwanese Festivals 複賽佳作。
2. 培訓各科技藝達人，各科表現優異：
 - (1) 本校參加全國中等學校技藝競賽，共榮獲 5 項金手獎，2 項優勝，有七項獲獎。其中本校建築科榮獲金手獎第一名，學生謝東磬赴德國海外研習。
 - (2) 本校參與全國技能競賽，榮獲汽車噴漆類第二名，中區分賽佳作共 5 件。
 - (3) 本校參加全國學生美術比賽臺中市初賽高中(美術班組)共獲得第一名 1 件，第二名 2 件，第三名 6 件等。
 - (4) 參加第十七屆弘光美展共榮獲：第 1 名與 7 件作品入選。
 - (5) 參加全國高級中等學校學生英語演講中區決賽，英語演講佳作。
3. 提升英語能力學習：

本校學生參加全民英檢共獲中高級 21 張，與多益 550 分以上有 37 人、

劍橋英檢中級以上有 47 人，商教英檢 1、2 及共有 33 張。

4. 落實乙級證照，本校提升學生專業技術能力鼓勵專業群科學生取得乙級證照，全校共獲得乙級證照 125 張。本校電子科取得 67 張乙級證照，考照通過率將近 100%，而且平均每人取得 0.7 張乙級證照。
5. 推動職科協同教學，共推動 7 個課程活動包含攝影、行銷企劃實作、觀光休閒產業、遊程設計規劃、空中航權、票務常識、旅行社之組織分工等。活動滿意度很高且也繳出良好績效，執行成效良好

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無。

子計畫編號： 106-6(B4)

子計畫名稱：形塑人文藝術素養

一、子計畫期末檢核

計畫編號	106-6(B4)	計畫名稱	形塑人文藝術素養	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input checked="" type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106 年 8 月 1 日起 至 107 年 7 月 31 日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		10	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人數		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		233	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		0	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		1	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時	

28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	115	人
30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	235	人次
32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	445	人次
33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	2	組
34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	2	人次
36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	1	場次
38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元

本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 舉辦外聘講師藝文繪畫與手作活動，參與熱烈，培養老師美學素養、豐富多元生活，開拓優雅藝術視野，參與熱烈，美化人生。
	2. 鼓勵指導學生參加全國中學生網站-小論文、閱讀心得比賽，提升寫作技巧與邏輯思考，並透過團體合作方式增強人際互助溝通能力。
	3. 持續辦理-五感寫作閱讀文學營隊研習，透過五感(視、聽、觸、味、嗅)課程引導和啟發，提升學生內在感受能力帶領文字的線條，找回學生「用心感動」的創作能力。
	4. 辦理班級讀書會創造校園書香環境，增進師生情感，帶動全班共讀的閱讀風氣。
	5. 舉辦藝文校外參訪活動，走出校園翻轉學習空間，營造人文美學融合的文創氛圍，增進學生內化的優質生活品味。
	6. 舉辦音樂展演活動，於106學年度前往文山國小、惠來國小、五權國中等三所學校進行音樂展演藝術推廣活動;另舉辦了國中管樂研習營，共八所國中學校約120名國中生成報名參加一整天的管樂研習活動，獲得與會師生一致好評，活動影片參見本校FB粉絲專頁。

本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)	改進作法(學校填寫)
	1.	
	2.	
	3.	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)	改進作法(學校填寫)
1.		

	2.			
	3.			
子計畫聯絡人	單位	圖書館	職稱	讀者服務組組長
	姓名	吳慧如	電話	(04)23898940#29
	E-mail	t092@lths.tc.edu.tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 推動學生閱讀活動：

推動閱讀活動，寫作閱讀相關研習、專題資料蒐集研習，並舉辦班級讀書會，增進表達寫作能力，型塑品德教育。鼓勵指導參加國教署推動之中學生網站投稿，強化寫作投稿動機。

2. 培養藝術鑑賞能力：

走入美術館、文創園區、文學地標或人文采風藝術之場所，陶冶人文氣質。辦理藝文活動與感性知性講座，激發學生思考層面，擴展藝術視野。

3. 營造和諧校園環境：

改善閱覽設施及藝文佈置、環保綠化。優化館內使用效能應用，支援各科教學與圖書資源。

4. 推動音樂陶冶活動：

提升社團音樂表演層次，鼓勵多元學習，培養美感素養。透過校園各項學生表演活動機會，形塑本校人文藝術氣息。並參與社區文藝活動，透過音樂展演，推動多元展能及社會參與。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份		106年					107年				
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	舉辦班級讀書會	預定											
		實際											
2	鼓勵指導學生參加小論文、讀書心得比賽	預定											
		實際											
3	舉辦藝文活動與校外參訪	預定											
		實際											
4	辦理寫作閱讀專題研習	預定											
		實際											
5	增購展覽場地用品，購買人文藝術圖書。	預定											
		實際											
6	音樂表演藝術活動	預定											
		實際											

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

四、經費執行情形

(一)106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-6 形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	27900	27900	
2	保險費	3253	2213	
3	租車費	40000	40000	
4	印刷費	12800	7700	
5	材料費	16000	19120	
6	膳費	19200	19200	
7	設備維護費	30000	30000	
8	雜支	9847	12867	
經常門總計		159000(a)	159000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電子書非書媒體	50000	50000	
2	筆記型電腦	30000	30000	
3	投影機	25000	25000	
資本門總計		105000(c)	105000(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		264000(e)	264000(f)	100% (總經費執行率 f/e%)

(二)107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：106-6 形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	21500	21500	
2	外聘鐘點費	6400	6400	
3	保險費	3253	3683	
4	印刷費	12800	7710	
5	材料費	16000	18090	
6	租車費	40000	40000	
7	膳費	25600	25600	
8	設備維護費	30000	30000	
9	雜支	10447	13017	
經常門總計		166000(a)	166000(b)	100% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	媒體播放平台	100000	99000	
資本門總計		100000(c)	99000(d)	99% (經費執行率 d/c%)
總經費		266000(e)	265000(f)	99% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
		
106.11.20/106.11.27 手作幸福彩繪壓克力研習	106.12.16 五感寫作文學營	106.11.14 文創園區參訪
		
		
		
107.05.03/107.05.10 快樂製皂研習	107.05.07 走讀彰化 文學地景	107.05.22 五感寫作 中階文學營

		
管樂研習營大合照	指導薩克司風組	指導單簧管組
		
指導伸縮號組	指導低音蘇沙號組	指導鼓組
		
文山國小	花博踩街遊行	文山國小
		
惠來國小	花博踩街遊行	五權國中

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		
		目標	績效	目標值與績效值之差異說明
校 定 量 化 指 標	SB16 參與社區在地文藝活動次數	3 次	2 次	持續進行中
	SB17 參與社區在地文藝活動師生人數	100 人	82 人	持續進行中
	SB18 學生平均參加文藝活動次數	1.5 次	1 次	持續進行中
	SB19 學校辦理藝文活動次數	2 次	1 次	持續進行中
	SB20 圖書館學生借閱率	18%	11%	持續進行中
	SB21 每生分配圖書冊數比	15 冊/ 人	15 冊/ 人	已達目標， 將持續進行

(二) 質性分析

工作要項	執行摘要	差異說明與改善對策
一、舉辦班級讀書會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 106 年度班級讀書會已完成，107 年度持續進行中。 2. 全校均已完成讀書會心得寫作，各班資料冊已於 107 年 4 月 30 日收回。 3. 各班藉由班級讀書會創造校園書香環境，增進師生閱讀能力，帶動全班共讀風氣。 	無差異
二、鼓勵指導學生參加小論文、讀書心得比賽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依計畫指導學生參加全國中學生網站小論文、讀書心得比賽。 2. 中學生網站 1061031 梯「閱讀心得」共得獎 69 篇(大台中 49 所學校參賽)排名第八。 3. 中學生網站 1061115 梯「小論文寫作」共得獎 19 篇(大台中 49 所學校參賽)排名第八。 4. 中學生網站 1070315 梯「閱讀心得」共得獎 80 篇(大台中 49 所學校參賽)排名第五。 5. 中學生網站 1070331 梯「小論文寫作」共得獎 12 篇(大台中 49 所學校參賽)排名第 14，私校排名第五。 4. 小論文及閱讀心得比賽參與同學增多，閱讀心得之得獎篇數亦漸增加，顯見師生閱讀動能已形成。 	無差異
三、舉辦藝文活動與校外參訪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外聘講師藝文活動-手作幸福。 研習時間：106 年 11 月 20 日/11 月 27 日。 講師：莊家玟講師。 課程內容：手繪壓克力-幸福新娘。 	無差異

滿意度：非常滿意 92%、滿意 8%。

2. 校外參訪-台中文創園區。

參訪時間：106 年 11 月 14 日。

參訪地點：台中文創園區。

參訪內容：藉由導覽解說文創的價值與特色，珍惜原創的價值性。

滿意度：非常滿意 94%、滿意 6%。

3. 校外參訪-「花草杯五感寫作」文學營。

參訪時間：106 年 12 月 16 日。

參訪地點：教室/台中文創園區。

參訪內容：透過五感(視、聽、觸、味、嗅)的課程引導，讓學生親身感悟心靈的內在感動，呈現寫作的能量。

滿意度：非常滿意 93%、滿意 7%。

4. 外聘講師藝文活動-快樂製皂好時光。

研習時間：107 年 05 月 03 日/5 月 10 日。

講師：蔣佳琪講師。

課程內容：手工製皂與天然材料保養分享。

滿意度：非常滿意 95%、滿意 5%。

5. 校外參訪-走讀彰化文學地景。

參訪時間：107 年 05 月 07 日。

參訪地點：教室/白蘭氏博物館/彰化文學館。

參訪內容：文學的導讀配合實地參訪的臨場感受，增進學生對作品背景的認同與分享。

滿意度：非常滿意 96%、滿意 4%。

6. 校外參訪-「花草杯五感寫作」中階文學營。

參訪時間：107 年 05 月 22 日。

參訪地點：教室/台中歌劇院/蔦屋書院。

參訪內容：從「新月派-建築美、音樂美、繪畫美」，出發，結合文學文字創作，激盪人文美感生活觀。

滿意度：非常滿意 94%、滿意 6%。

3. 藝文活動、文學營隊與校外參訪皆能培養師生美學素養及開拓人文藝術視野，師生熱情參與融入活動。

<p>四、辦理寫作閱讀專題研習</p>	<p>1. 文學營-花草杯五感寫作課程 授課教師：黃益珠老師 課程內容：感官的體驗，化為文字與心靈的感動，藉由各種互動體驗式的學習，提升學生對人事物的感受能力，讓學生運用五感勾勒描繪情境，故事中的背景、顏色、溫度、感受、甚至氣味全面躍然紙上，只要用最簡單的文字，就可以創造出最動人的故事、最滿意的成果。 滿意度：非常滿意 86%、滿意 10%、尚可：4%。</p> <p>2. 動手創作滿足身心靈的自我體悟：用最原始的感官帶領文字的線條，找回學生「用心感動」的能力。五感寫作課程是透過五感(視、聽、觸、味、嗅)課程的引導和啟發，提升學生內在感受能力以達成外在表達能力的進步，經過此次課程，學生感受到與以往不同的寫作學習經驗，反應熱烈。</p>	<p>無差異</p>
<p>五、增購展覽場地用品，購買人文藝術圖書</p>	<p>1. 增購展覽場地用品：採購展覽會場及文學營隊的藝術用品，豐富活動精采度，使活動順利完成，並讓參加人員有滿滿的收穫。</p> <p>2. 購買人文藝術圖書：於 106 學年度上學期購買人文藝術圖書一批，涵蓋各學制、各領域之書籍共 98 冊、DVD104 套等，全校師生得以置身於書香之中，增廣課程以外的知識。</p> <p>3. 購置媒體播放器於圖書館區，即時播放館內新購書籍與館訊，流通借閱資訊，活化閱讀氛圍。</p>	<p>無差異</p>
<p>六、音樂表演藝術活動</p>	<p>1. 音樂陶冶活動 (1)本校樂儀旗隊榮獲臺中市音樂比賽行進管樂 71 人組初賽第一名。 (2)獲邀參加五權國中、台中花博踩街等音樂展演活動，頗獲好評。 (3)辦理國中管樂研習營，共 126 位學區國中生參加，活動影片放在本校粉絲專頁上，獲得很大的迴響。滿意度達 93%。</p>	<p>無差異</p>

(三) 自評執行成效

1. 班級讀書會創造校園書香環境，增進師生閱讀能力，帶動全班共讀風氣。
2. 參加全國中學生網站投稿比賽熱烈，師生閱讀動能形成，提升校園文化氛圍。
3. 文學營隊與校外參訪活動師生熱情參與，翻轉教學走出校園，結合社會文化與地景特色，增進孩子們參與動力和融入美學藝術生活。
4. 園區環境改善與提升，營造硬體設施與使用人員之互動，活化圖書館空間，增進師生館區利用意願。
5. 自評 106 學年度執行成效應達 85% 以上，如果經費能更充裕，推展的影響力會更為顯著。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無